



Executive Master-Programme



Executive Master-Programme

Executive Master in General Management SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Führungskräfte der Senior-/General-Management-Ebene oder für Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger Erfahrung in leitender Führungsposition, die sich für ihre aktuelle oder künftige Tätigkeit profunde Kenntnisse in ganzheitlicher Unternehmensführung verschaffen wollen.

Daten

Anmeldenummer: D-66123

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp01

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Finance SGMI

Master-Diplom für Führungskräfte und Finanzspezialisten, die nach mindestens 5-jähriger Berufserfahrung im Finanz- und Rechnungswesen/Controlling eine intensive Weiterbildung in Finanzmanagement und finanzorientierter Unternehmensführung suchen.

Daten

Anmeldenummer: D-67123

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp02

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Marketing SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Marketingleiter/-innen und Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger beruflicher Erfahrung im Bereich Marketing, die ein umfassendes, ganzheitliches und praxisorientiertes Studium in Marketing und marktorientierter Unternehmensführung anstreben.

Daten

Anmeldenummer: D-68123

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp03

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Sales SGMI

Master-Diplom für Verkaufs-, Vertriebsleiter und Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger Erfahrung in Verkaufs- und Vertriebsfunktionen, die ein profundes und ganzheitliches berufsbegleitendes Studium in Verkauf/Vertrieb sowie verkaufsorientierter Unternehmensführung abschliessen wollen.

Daten

Anmeldenummer: D-69123

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp04

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in International Management SGMI

Master-Programm in einem internationalen Teilnehmerumfeld für Führungskräfte und Spezialisten mit qualifizierter Managementenerfahrung, die in multinationalen Teams arbeiten, sich auf entsprechende Aufgaben oder eine internationale Karriere vorbereiten und modernstes Wissen zu internationalem oder globalem Management auftanken wollen.

Daten

Anmeldenummer: D-76123

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp05

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Leadership SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Personalchefs, HR-Verantwortliche, Führungskräfte mit Management- und Führungserfahrung von mindestens 5 Jahren, die eine ganzheitliche, qualifizierte Weiterbildung in den Bereichen Human Resources Management, Leadership, Führung, Kommunikation, Selbstmanagement und Persönlichkeitsentwicklung suchen.

Daten

Anmeldenummer: D-77123

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp06

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Konzept

Die berufsbegleitenden, 18-monatigen Executive Master-Programme (EMP) sind die Alternativen zum Executive MBA (EMBA) und bieten anwendbares Management-Wissen für die Praxis. Speziell geeignet

- ▶ für Führungskräfte, die es in der Hand haben, dank gutem und richtigem Management Resultate zu erbringen, Impulse in eine Organisation hineinzutragen, Veränderungen nicht nur anzusprechen, sondern durch Programme auch zu bewirken.
- ▶ für Entscheidungsträger, die Erfolge weniger dem Zufall, als vielmehr ihrer eigenen Steuerungsfunktion überlassen und dafür neuestes Management-Wissen auftanken und mit einem Master-Abschluss dokumentieren wollen.

Die Executive Master-Programme, bestehend aus einem Basisprogramm, einem masterspezifischen Fachprogramm und einem Diplomprogramm können in den folgenden Fachrichtungen absolviert werden:

Executive Master in General Management SGMI
Ganzheitliche Unternehmensführung, General Management

Executive Master in Finance SGMI
Finanz- und Rechnungswesen, Finanzmanagement

Executive Master in Marketing SGMI
Markt- und Marketing Management

Executive Master in Sales SGMI
Verkaufs- und Vertriebsmanagement

Executive Master in International Management SGMI
Global and International Management

Executive Master in Leadership SGMI
Human Resources Management und Führung

Basisprogramm

Das Basisprogramm zu den zentralen Themen ganzheitlicher Unternehmensführung umfasst die folgenden Studieninhalte:

- ▶ **Modul I: Unternehmensführung & Strategie**
- ▶ **Modul II: Marketing & Verkaufsmanagement**
- ▶ **Modul III: Finanzen & Controlling**
- ▶ **Modul IV: Führung & Leadership**

Die Inhalte der vier Module werden im Rahmen eines Fernstudiums sowie studienbegleitender Seminare vermittelt. Zur Wissensvertiefung und -überprüfung dienen die St. Galler Wissensbausteine sowie das Erarbeiten von ganzheitlichen Fallstudien mit Zwischenqualifikationen.

Fernstudium

Im Fernstudium bearbeiten Sie die von uns zur Verfügung gestellten Lehrunterlagen sowie die masterspezifisch definierte Fachliteratur. Damit legen Sie die Basis eines grundlegenden Verständnisses der managementorientierten Betriebswirtschaftslehre.

Studienbegleitende Seminare

Zur Festigung des erlernten Wissens besuchen Sie masterspezifisch ausgewählte Seminare, verteilt auf mehrere Blöcke. Die Seminare zeichnen sich dabei durch einen sehr hohen Praxisbezug aus, um die direkte Umsetzung des Gelernten in die Praxis zu ermöglichen.

St. Galler Wissensbausteine

Zur Vertiefung und Überprüfung der Lehrinhalte erhalten Sie aktuelles Management-Wissen in Form von Fachberichten, Fallstudien und Arbeitshilfen:



Praxisorientierte Fallstudien

Zu jedem der vier Module erarbeiten Sie eine Case Study zur Lernfortschrittskontrolle. Durch diese Zwischenqualifikationen mit entsprechendem Feedback seitens der Studienbetreuung prüfen wir Ihren Wissensstand und können rechtzeitig auf allfällige Wissenslücken reagieren.

Fachprogramm

Das masterspezifische Fachprogramm besteht aus folgenden Bausteinen:

Fernstudium (E-learning)

Wissensergänzung und Wissensvertiefung finden in einem internationalen Kontext in englischer Sprache statt und erfolgen im Fernstudium. Nebst dem Literaturstudium nehmen Sie während einem Monat an unserem Distance-Learning-Programm teil, das in Zusammenarbeit mit führenden US-Professoren konzipiert wurde und von diesen geleitet wird.

Workshops

Die fachspezifischen Workshop-Tage dienen der Vertiefung und Umsetzung ausgewählter Themen des entsprechenden Master-Programms. Diese sind modular aufgebaut und können den individuellen Weiterbildungsbedürfnissen entsprechend ausgewählt werden. Einer der vier Workshop-Tage dient jeweils der Vorbereitung auf die Master-Projektarbeit. Dabei werden die Rahmenbedingungen und die Bewertungskriterien erläutert sowie das Thema Ihrer Arbeit mit Ihnen abgestimmt. Ebenso werden der zeitliche Rahmen und der Abgabetermin gemeinsam mit Ihnen definiert.

Diplomprogramm

Der Besuch der Seminare/Workshops und das erfolgreiche Absolvieren des Fernstudiums sind Voraussetzungen für die Zulassung zum Diplomprogramm bestehend aus:

Master-Projektarbeit

Basierend auf Ihren Vorschlägen und der inhaltlichen Abstimmung Ihrer Arbeit im Rahmen der Workshop-Tage erhalten Sie von uns das Thema für die Master-Projektarbeit zugewiesen. Das Thema muss in Ihr berufliches Umfeld passen und einen konkreten Nutzen für Ihre praktische Tätigkeit bringen. Sie haben 8 Wochen Zeit, die masterspezifische Arbeit im Umfang von 50 bis 80 Seiten zu erstellen und einzureichen. Während der Schreibzeit steht Ihnen unsere Studienbetreuung bei Fragen zur Verfügung.

Kolloquium

Im Rahmen eines 1-tägigen Kolloquiums präsentieren Sie die zentralen Erkenntnisse Ihrer Master-Projektarbeit, die dabei kritisch hinterfragt werden. Die Bewertung Ihrer Präsentation fließt dabei in die Gesamtnote der Master-Projektarbeit ein.

Master-Studienplan

Executive Master in General Management SGM I

Herr Peter Muster, CH-9000 St. Gallen	18 Monate																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Modulübergreifendes Literaturstudium	Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre																	
MODUL I: Unternehmensführung & Strategie																		
St. Galler Strategie-Seminar																		
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																		
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																		
MODUL II: Marketing & Verkaufsmangement																		
St. Galler Marketing-Seminar																		
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																		
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																		
MODUL III: Finanzen & Controlling																		
Finanzielle Unternehmensführung																		
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																		
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																		
MODUL IV: Führung & Leadership																		
St. Galler Führungs-Seminar																		
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																		
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																		
St. Galler Wissensbausteine	St. GallenLetter / NewSkills / ManagementCases / St. GallenModuls																	
E-Learning Modul (Distance Learning)																		
Masterspezifische Workshops																		
Workshop I: Strategisches Management (2 Tage)																		
Workshop II: Finanzmanagement (2 Tage)																		
Masterprojektarbeit / Kolloquium																		

Zulassung

Eintrittsgespräch

Nach Eingang und Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen (ausgefüllter Bewerbungsbogen mit beigelegtem Lebenslauf) werden Sie zu einem Eintrittsgespräch nach St. Gallen eingeladen. Anlässlich dieses Gesprächs werden Ihre Fähigkeiten, Weiterbildungsziele und beruflichen Entwicklungsperspektiven erörtert sowie Ihr individueller Studienplan für das Executive Master-Programm erstellt.

Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen

Über die Aufnahme zum Diplomlehrgang entscheidet die SGMI-Studienkommission. Anmeldungen können nur dann berücksichtigt werden, wenn die Bewerberin/der Bewerber die Zulassungsbedingung einer qualifizierten Praxiserfahrung von mindestens 5 Jahren erfüllt. Gerne steht Ihnen unsere Studienberatung für Informationen bezüglich Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen zur Verfügung.

Studienbeginn, Studiendauer

Der Studienbeginn kann individuell festgelegt werden. Der Lehrplan ist so aufgebaut, dass der Diplomlehrgang innert 18 Monaten ab Studienbeginn abgeschlossen werden kann. Die Studiendauer wird unter Berücksichtigung der Zeitplanung des/der einzelnen Absolventen/innen individuell festgelegt. Die maximale Studiendauer beträgt 30 Monate. In Ausnahmefällen wie z. B. infolge Krankheit oder kurzfristig auftretender und unvorhergesehener Arbeitsbelastung kann durch ein schriftliches Gesuch die Studienzeit verlängert werden.

Zeitliche Beanspruchung

Berufsbegleitendes Fernstudium

Der durchschnittliche Zeitbedarf für das Bearbeiten des berufsbegleitenden Fernstudiums (bestehend aus dem Studium der Lehrunterlagen und der Fachliteratur sowie der Erarbeitung von Case Studies als Lernfortschrittskontrolle) beträgt etwa 8 Stunden pro Woche (z. B. 2 Abende).

Studienbegleitende Seminare

Der Zeitbedarf für die Teilnahme an den studienbegleitenden Präsenzseminaren beläuft sich pro Master-Programm auf insgesamt 20 Tage, aufgeteilt in 5 Blöcke. Die Zeitpunkte der Seminarbesuche können dabei individuell festgelegt werden, um eine möglichst optimale Zeitplanung des gesamten Studiums sicherstellen zu können.



Direkteinstieg/Upgrade-Programm

Der Einstieg ins SGMI Executive Master-Programm ist nach Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen direkt oder als Upgrade-Programm unter Anrechnung der bereits absolvierten SGMI-Abschlüsse (Master of Management, Diplomprogramme, Certificates) möglich.

Themenschwerpunkte

Aufbauend auf dem Basisprogramm zu den zentralen Themen ganzheitlicher Unternehmensführung erfolgt die masterspezifische Vertiefung u. a. in folgenden Themenbereichen:

Executive Master in General Management SGM I

- ▶ Prinzipien erfolgreichen General Managements
- ▶ Zentrale unternehmerische Entscheidungen
- ▶ Management-Trends und Erkenntnisse
- ▶ Monitoring
- ▶ Vision
- ▶ Innovation & Digital Transformation
- ▶ Strategisches Management
- ▶ Business Development
- ▶ Change Management
- ▶ Wissensmanagement
- ▶ Werte- und Kulturmanagement
- ▶ Corporate Governance
- ▶ Markt- und Marketing-Management
- ▶ Neue Marketing-Ansätze
- ▶ Total Customer Focus
- ▶ Krisenresistenz dank Flexibilität
- ▶ Strategisches Kommunikationsmanagement
- ▶ Strukturmanagement
- ▶ Prozessmanagement
- ▶ Innovations- und Technologie-Management
- ▶ Informationsmanagement
- ▶ Forschung und Entwicklung
- ▶ Produktion
- ▶ Logistik
- ▶ Ergebnissteuerung und Gewinnsteigerung
- ▶ Restrukturierung und Reorganisation
- ▶ Mergers and Acquisitions
- ▶ Finanzmanagement
- ▶ Shareholder-Value
- ▶ Erfolgssteuerung
- ▶ Finanzielle Führung
- ▶ Controlling
- ▶ Human Resources Management
- ▶ Führungsverhalten
- ▶ Führungsmethodik
- ▶ Kommunikation
- ▶ Leadership

Executive Master in Finance SGM I

- ▶ Finanzielle Führung im Rahmen der ganzheitlichen Unternehmensführung
- ▶ Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen
- ▶ Bilanzierungsrichtlinien
- ▶ Finanz-, wert- und prozessorientierte Kennzahlen
- ▶ Mittelflussrechnung; Management-Erfolgsrechnung
- ▶ Vollkosten- und Teilkostenrechnungen
- ▶ Deckungsbeitragsrechnungen
- ▶ Break-Even-Analyse; Gewinnmanagement
- ▶ Kostenarten, -stellen, -trägerrechnungen
- ▶ Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- ▶ Planung und Budgetierung; Liquidität
- ▶ Business Plan
- ▶ Management-Informationssysteme
- ▶ Balanced Scorecard; Advanced Controlling
- ▶ Sanierung und Turnaround; Restrukturierung
- ▶ Unternehmensbewertung
- ▶ Fusionen, Mergers and Acquisitions
- ▶ Finanzierung; Financial Engineering
- ▶ Going Public (IPO); Going Private
- ▶ Management Buy-out
- ▶ Umgang mit Banken und Finanzanalysten
- ▶ Wertsteigerung; Shareholder-Value
- ▶ Corporate Finance
- ▶ Cash- und Treasury-Management
- ▶ Corporate Governance

Executive Master in Marketing SGM I

- ▶ Marketing als Denkhaltung
- ▶ Marktorientierte Unternehmensführung
- ▶ Marketing-Ziele; Marktforschung
- ▶ Markt-, Kunden- und Konkurrenzanalysen
- ▶ Marketing-Strategie
- ▶ Produktkonzept
- ▶ Marktkonzept
- ▶ Absatzkonzept
- ▶ Produktmanagement
- ▶ Umsetzung am Verkaufspunkt
- ▶ Neue Vertriebswege
- ▶ Führungsaufgaben im Marketing
- ▶ Marketing-Controlling
- ▶ Markenführung
- ▶ Innovationsmanagement
- ▶ Neue Medien, Online Marketing
- ▶ Customer Relationship Management (CRM)
- ▶ Business Development
- ▶ Internationales Marketing
- ▶ Marketing Performance Measurement

Executive Master in Sales SGMi

- ▶ Verkauf als Teil der ganzheitlichen Unternehmensführung
- ▶ Verkauf als Bestandteil einer modernen Marketing-Kultur
- ▶ Marketing-Management
- ▶ Verkaufspolitik
- ▶ Analyseinstrumente im Verkauf
- ▶ Verkaufsstrategie
- ▶ Verkaufskonzept
- ▶ Verkaufsprozess
- ▶ Marktbearbeitung
- ▶ Verkaufserfolg
- ▶ Key-Account-Management
- ▶ Verkaufscontrolling, Verkaufsführung
- ▶ Verkaufspsychologie
- ▶ Power Selling
- ▶ Professionell verhandeln
- ▶ Leadership im Verkauf
- ▶ Organisationsmanagement im Verkauf
- ▶ Customer Relationship Management (CRM)
- ▶ Neue Verkaufskanäle im Online Marketing

Executive Master in Leadership SGMi

- ▶ Philosophie und Management
- ▶ Integriertes Leadership-Management
- ▶ Personalmanagement
- ▶ Wissens-Management
- ▶ Psychologie der Führung
- ▶ Soziale und emotionale Kompetenz
- ▶ Führungsverhalten
- ▶ Mitarbeiterführung
- ▶ Leadership
- ▶ Empowerment
- ▶ Konflikt-Management
- ▶ Teammanagement: Coaching
- ▶ Mitarbeiter beurteilen
- ▶ Führen mit Zielen
- ▶ Kommunikation als Kernkompetenz
- ▶ Richtig kommunizieren
- ▶ Professionell verhandeln
- ▶ Präsentationstechnik
- ▶ Moderation von Arbeitsgruppen
- ▶ Führen, um zu implementieren
- ▶ Change Management
- ▶ Agile Führung
- ▶ Sich selbst führen

Executive Master in International Management SGMi

- ▶ Erfolgreiche Unternehmensführung in einer globalisierten, internationalisierten Umwelt
- ▶ Management-Methoden auf dem Prüfstand
- ▶ Strategieansätze, Kernkompetenzen und Kultur internationaler oder global tätiger Unternehmen
- ▶ Strategische Allianzen, internationale Kooperationen
- ▶ Management von Wachstum
- ▶ Methoden und Vorgehensweisen zur Stärkung der Produktivität
- ▶ Konzepte zur Stärkung von Innovationskraft und globaler strategischer Marktposition
- ▶ Erfolgversprechende Struktur- und Organisationskonzepte
- ▶ Organizational Learning
- ▶ Instrumente zur Optimierung des Markt-Managements
- ▶ International Marketing
- ▶ Markteintrittsstrategien
- ▶ International Marketing Mix
- ▶ Mit neuen Geschäftsmodellen zu Erfolg
- ▶ Digital Transformation
- ▶ Change Management als Voraussetzung für chancenorientierte Führung
- ▶ Organizational Leadership
- ▶ High Performance Leadership
- ▶ Leadership in einem globalen Umfeld
- ▶ Coaching multinationaler Teams
- ▶ Konfliktmanagement
- ▶ Erfolgreiche Führung transnationaler Unternehmen
- ▶ Strategisches Kostenmanagement
- ▶ Internationale Kapitalmärkte
- ▶ Corporate Finance und Risk-Management
- ▶ Performance Measurement

Studienunterlagen, Literatur



Auszug Teilnehmerstimmen

Executive Master-Programme



Peter Schäfer

Director
Global Sourcing Nacelle Electrics
and Electronics
Nordex Energy SE & Co. KG



«Das Studium zum Executive MBA war für mich eine Herausforderung, welche mir aber für die Gesamtdauer des Programms trotzdem viel Freude bereitet hat. Das lag zum einen am Aufbau und Ablauf des Studiums und zum anderen an den angewendeten Methoden. Die Theorie wird mit praxisnahen Fallstudien und interaktiven Diskussionen sowie mit Gruppenarbeiten vermittelt. Die Referenten sind ausgezeichnet und vermitteln Wissen mit guten Beispielen aus den eigenen beruflichen Erfahrungswerten. Hervorzuheben sind die flexible Gestaltung des Studiums sowie die sehr gute Studienbetreuung und Organisation. Der Austausch mit anderen Teilnehmern aus verschiedenen Branchen ist zudem ein positiver Effekt und erweitert das eigene Netzwerk. Das Studium ist auf jeden Fall empfehlenswert.»



Christian Klier

Geschäftsführer Vertrieb

«Ich konnte in kürzester Zeit meinen Diplomelehrgang zum «Executive Master in General Management» absolvieren. Dies war aber nur aufgrund der hohen Flexibilität sowie den gut durchdachten Gliederungen der verschiedenen Weiterbildungsthemen möglich. Untermauert wird das großartige Programm durch den ganzheitlichen Management-Ansatz, der durch die Referenten sehr gut vermittelt wird.»



Beate Makowsky

Leiterin Marketing & Kommunikation
Stv. Geschäftsführerin



«Das SGMI Management Institut St. Gallen mit seiner Partnerin, der Kalaidos University of Applied Sciences Zürich, setzen hohe Maßstäbe und kombinieren das theoretische Wissen praxisnah mit aktuellen Fällen der Teilnehmenden. Das Niveau der Dozenten ist sehr hoch und der Wissenstransfer sehr professionell aufgebaut. Zu jeder Zeit werden die Studierenden einbezogen und die Diskussionen waren sehr wertvoll. Im Prozess der Studien- wie auch der Masterarbeit wurde man sehr gut betreut und auf die Aufgabe vorbereitet. Der gesamte Umgang mit den Studierenden, der Studienorganisation und den Dozenten war jederzeit professionell und gut strukturiert. Der Aufwand und der notwendige zeitliche Einsatz waren hoch, brachten aber im Gegenzug einen hohen Mehrwert in Form von aktuellem Wissen und Austausch mit Fachexperten und Mitstudierenden. Das «Executive MBA» Programm kann ich jedem empfehlen, der in seine berufliche Zukunft investieren möchte.»



Samy Ibrahim

Leiter Fixed Income, IASF
Zürcher Kantonalbank



«Das «Executive MBA-Programm» vermittelt sehr gute theoretische Grundlagen in Kombination mit anwendbaren und anschaulichen Beispielen und Erfahrungen aus der Praxis, die ihrerseits von sehr guten Referenten vermittelt werden. Ein aufwendiges Programm, bei dem man sehr viel lernt!»



Markus Bacher

Leiter Technologie und Infrastruktur
Die Schweizerische Post/
Informationstechnologie



«Dieser Diplomelehrgang war eine sehr wertvolle Erfahrung. Durch den ausgewogenen Mix von Theorie und Praxis wurden die Themen nachhaltig vermittelt. Das erworbene Wissen konnte so direkt in den Arbeitsalltag transformiert werden. Besonders überzeugt haben mich die Referenten, welche sich durch ihre Didaktik und hohe Fachkompetenz auszeichneten. Zudem konnte das persönliche Netzwerk im Verlaufe des Lehrgangs stetig erweitert werden. Die Ausbildung kann ich nur weiterempfehlen.»



Bernhard Gottwald

Underwriting Operations Manager
P&C Continental Europe
GE Insurance Solutions



«Ein hervorragendes Master-Programm mit exzellenten Referenten, welches in einem ganzheitlichen Ansatz die Kernthemen der Betriebswirtschaft praxisnah vermittelt. Die Balance aus Präsenzseminaren und Fernstudium ist gut gewählt und der Austausch mit Teilnehmern aus verschiedenen Branchen sehr interessant. Insgesamt hat dieses Programm meine Erwartungen übertroffen und ist sehr empfehlenswert.»



Mag. Barbara Duhm

Business Unit Manager
Consumer Health Care
Merck GesmbH Österreich



«Jeder Euro und jede Stunde Zeitaufwand für die SGMI-Weiterbildung hat sich in kürzester Zeit amortisiert und ist eine Investition für die Zukunft. Conclusio: Ich bin zufrieden, mein Chef ist zufrieden und meine Geschäfte gehen besser!»



Nils Hegerding

Vice President Pulp Sales and Marketing Europe
Mercer Pulp Sales GmbH



«Das Studium zum «Executive Master in General Management SGMI» war für mich eine grosse Bereicherung. Das vermittelte Wissen ist praxisnah und unmittelbar im beruflichen Alltag umsetzbar. Die Referenten sind ausgezeichnet und das begleitende Material umfassend. Besonders hervorzuheben ist die sehr gute Studienbetreuung und Organisation sowie die flexible Gestaltung des Ablaufs, die es erlaubt Beruf, Familie und Studium gut parallel zu bewerkstelligen. Als Kollateralnutzen werden in den verschiedenen Modulen Kontakte mit interessanten Persönlichkeiten aus anderen Branchen geknüpft, die auch über das Studium hinaus bestehen bleiben. Zusammenfassend ist die Zeit und die Energie in das Studium sehr gut investiert und auf jeden Fall weiterzuempfehlen.»



Lisa Dreischl

IT Service Owner
Bayerische Landesbrandversicherung
Aktiengesellschaft



«Der ganzheitliche Ansatz des St. Galler Management Modells verbunden mit der Möglichkeit, einen speziellen Bereich zu vertiefen, haben mich davon überzeugt, mein Executive Master Programm am SGMI Management Institut St. Gallen zu absolvieren. Ich habe mich für die Vertiefung 'HR Management & Leadership' entschieden, da die zentrale Ressource eines jeden Unternehmens meines Erachtens die Menschen sind. Ich wollte hier ansetzen und den Menschen als Ganzes und insbesondere im Kontext der Führung besser verstehen. Besonders im Gedächtnis ist mir in diesem Zusammenhang das Modul 'Neuro Intelligent Leadership' geblieben. Ich war mit dem Aufbau und der Struktur des Studiums sehr zufrieden, vor allem mit der Tatsache, dass die Inhalte nicht ausschließlich theoretischer Natur waren, sondern so praxisnah dargestellt wurden, dass ich in der täglichen Arbeit davon profitiere.»



Dr. Lars Börger

Innovation & IP Management
Performance Chemicals BASF



«Besonders begeistert an dem Executive Master-Studium hat mich die ganzheitliche systemische Sicht auf das Unternehmen. Dadurch haben sich mir auch in der praktischen Anwendungen viele Zusammenhänge betrieblicher Abläufe erschlossen. Das Studium ist sehr ausgewogen und besticht durch die klare Didaktik und Qualität der Referenten. Das St. Galler-Modell gibt einem das Werkzeug an die Hand, sich in der komplexen Materie der Unternehmensführung selbstständig zu bewegen und urteilsfähig zu sein. Ich kann das Studium nur wärmstens empfehlen.»



Dipl.-Ing. Karen S. Krönert

Leitung Marketing
die STEG Stadtentwicklung GmbH



«Das SGMI hat die Anwendung von wichtigen Tools und sinnvollen Methoden für komplexe Prozesse gut vermittelt. Für Innovation und Management, für die Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und die persönliche Weiterentwicklung ist der Abschluss zum «Executive Master in General Management SGMI» bestens geeignet. Wertvoll ist die Wissensvermittlung zu Unternehmensführung, Strategie und zu strategischen Maßnahmen: gleich umgesetzt und Nutzen gestiftet.»



Torsten May

Leiter Facility Management
STRABAG Property and
Facility Services GmbH

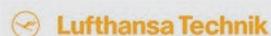


«Der Studiengang zum «Executive Master in General Management SGMI» ist in seiner Art und Weise einzigartig. Die ausgesprochene Praxisnähe, die Flexibilität bei der Gestaltung des Studienganges, die Professionalität der Dozenten, aber auch die Zusammensetzung der Teilnehmer ist super! Alle vermittelten Inhalte sind direkt in der Praxis umsetzbar. Die Möglichkeit, seinen Studiengang der jeweiligen beruflichen Belastung anpassen zu können, ermöglicht eine höchstmögliche Effizienz. Die Auswahl der Dozenten passt perfekt zu den jeweiligen Inhalten. Die branchenübergreifenden Teilnehmer sind der Vernetzung und Erweiterung des geschäftlichen Horizonts enorm zuträglich. Ein anspruchsvoller und absolut wertvoller Studiengang!»



Thorsten Adria

Director
Engine Parts Repair
Lufthansa Technik AG



«Die 2 Jahre Studienzeit zum «Executive MBA» waren eine wertvolle Mischung aus praxisnahen Studienarbeiten sowie der Erarbeitung neuester theoretischer Grundlagen. Der Aufwand und notwendige persönliche Einsatz waren sehr hoch und einige der Case Studies führten durch die Kombination von Praxiserfahrungen und theoretischer Forschungsarbeit in aktuellen konkreten Projekten zu zusätzlicher Wertschöpfung! Darüber hinaus konnten einige neue internationale, auch persönliche, Kontakte geknüpft werden. Eine wichtige Erfahrung!»

Auszug Teilnehmerstimmen

Executive Master-Programme



Dr. Ulrich Liman

Vice President
Produktion & Entwicklung
Bayer MaterialScience AG



«Das Programm ist sehr professionell und für die Praxis gut konzipiert. Es vermittelt modernes, ganzheitliches Management-Wissen und bewertet die eigene Performance, wie es sonst nur im klassischen Studium stattfinden kann. Die Referenten und das Lehrmaterial sind hervorragend abgestimmt und lassen sich unmittelbar im Beruf einsetzen. Auch wenn der zeitliche Einsatz zu einer doppelten Belastung im Beruf während der Ausbildungszeit führt, hat sich der Einsatz für den Abschluss als Weiterbildung für die Persönlichkeit und für die eigene Karriere bei mir bereits gelohnt. Hier ein grosses Lob an das SGMI und einen ausserordentlichen Dank an die Bayer AG, die mir den Weg ermöglicht haben.»



Martina Heusel

Leitung Geschäftsbereich Personal
Kliniken des Landkreises
Göppingen GmbH



«Besonders erwähnenswert sind die umfassenden und lehrreichen Inhalte der Studienunterlagen, welche gekoppelt mit der empfohlenen Literatur einen umfassenden Einblick in die Materie geben. Die blockweise stattfindenden Seminare in sehr gut passenden Hotels und gekennzeichnet durch perfekte Organisation sind geprägt von Professionalität. Die unterschiedlichen Referenten bereichern die Lerninhalte und sorgen für Abwechslung. Die Inhalte werden praxisnah und kompetent vermittelt. Sie geben jedem die Chance, die Theorie in die Praxis zu transferieren. Für berufstätige Führungskräfte, welche sich auch nach vielen Berufsjahren gerne noch weiterbilden möchten, ist das Angebot des SGMI mit der Kombination aus Fernstudium, Seminaren und Internet basiertem Lernen ideal. Ich kann das Programm aus eigener Erfahrung nur jedem empfehlen, egal ob es zur Neuausrichtung, zur Steigerung des Marktwertes oder einfach zur Erweiterung bestehender Kompetenzen dient. Ich danke allen, welche mich unterstützt haben, sodass ich heute auf ein erfolgreich bestandenes «Executive Master in General Management SGMI» stolz sein darf. Es war für mich die Basis für eine Neuorientierung am Markt, welche ich erfolgreich durchlaufen habe.»



Thomas Black

Geschäftsbereichsleiter
Albert Berner Deutschland GmbH



Das Master-Programm war für mich persönlich eine grosse Bereicherung. Hervorzuheben sind die ausgezeichneten Referenten, die Flexibilität bei der Ausbildung und der ganzheitliche Management-Ansatz, der bei SGMI vermittelt wird.»



Karsten Reinholz

Geschäftsführer
REINHOLZ Software & Technology GmbH



Das SGMI-Studium zum «Executive MBA» bildet durch die Vermittlung von theoretischem Fachwissen kombiniert mit praxisorientierten Case Studies die optimale Plattform für die Erlangung aktuellster Kenntnisse zur Anwendung wichtiger Management Tools. Durch das Studium habe ich als Unternehmer die Umsetzung entscheidender Kriterien sowie meine Führungskompetenz deutlich steigern und festigen können. Eindrucksvoll und kompakt wurden die Merkmale für ein pragmatisches und zeitgenössisches Management vermittelt - mit Fokus auf Nachhaltigkeit. Als besonders wertvoll empfand ich die umfassenden Präsenzveranstaltungen, welche ich teils auch in den USA durchführen konnte. Der Austausch mit weiteren Teilnehmern unterschiedlichster Branchen erzeugte sehr positive Effekte und hat zudem mein Netzwerk erheblich erweitert. Gerne bleibe ich dem SGMI im Rahmen der Alumni-Veranstaltungen weiterhin eng verbunden.»



Günter Zerlik

Kaufmännische und
Interne Dienstleistungen
IG Metall Leitung Stabsstelle



«Ich entschloss mich zu einer Weiterqualifizierung am SGMI Management Institut St. Gallen, um bereits gelerntes Wissen aufzufrischen und einen praxisnahen Abgleich mit dem aktuellen theoretischen Stand der Wissenschaft zu erhalten. Mit den neuen Kenntnissen sollte meine Entscheidungsfindung neu justiert werden. Ich habe mich dabei für das «Executive MBA» Programm entschieden. Die Erwartungen an das Programm wurden mehr als übertroffen, da es durch die ausgesprochene Praxisnähe, die wissenschaftlich fundierten Inhalte und die hohe Kompetenz der Dozenten und Ansprechpartner vor Ort genau den richtigen Zuschnitt hatte. Eine weitere und sehr wertvolle Bereicherung war für mich der Austausch mit erfahrenen und international tätigen Führungskräften.»



Lothar Siebler

Stv. Geschäftsführer
Mehring AG



«Hochqualifizierte Referenten und spannende Seminare haben auch mich zu einem begeisternden Teilnehmer gemacht. Aus dem Erlernten der Seminare zum «Executive Master in Sales» kann ich beinahe täglich profitieren. Ich kann dieses Programm bestens weiterempfehlen!»

Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
E-Mail malgiaritta@sgmi.ch

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplombgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplombgebühren zzgl. 7.7% MWST, ab 2024 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

ECTS Credits

Die Studien- bzw. Lernleistungen der Master- und Diplomprogramme werden in ECTS Credits gemessen (European Credit Transfer and Accumulation System). Bereits am SGMI Management Institut St. Gallen besuchte Seminare oder abgeschlossene Diplomstudiengänge können entsprechend im Rahmen von Upgrade-Programmen bis hin zum FIBAA-akkreditierten Executive MBA Programm angerechnet werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werkzeuge vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Sämtliche Teilnehmerstimmen können am SGMI Management Institut St. Gallen persönlich eingesehen werden.

Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgendes Master/Diplom/Certificate an:

Nummer/Datum

Name

Vorname

Geburtsdatum

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Funktion



Branche

Anzahl Beschäftigte

DPM 2023

Datum

Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Firmenspezifische Programme, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name

Vorname

Firma

Funktion

Telefon

E-Mail

DPM 2023