



SGMI Master of Management

(Dipl. Betriebsökonom/in SGMI)



SGMI Master of Management

1- bis 2-jähriges, berufsbegleitendes Studium für leistungsorientierte Führungskräfte, Spezialisten und hoch talentierte Nachwuchsführungskräfte; Kombination von Fernunterricht und Teilnahme an Management-Seminaren, Lernkontrolle durch Zwischenqualifikationen, Abschluss durch praxisorientierte Diplomarbeit als «SGMI Master of Management» (Dipl. Betriebsökonom SGMI).

Konzept

Der Lehrgang zum «SGMI Master of Management» bezweckt, leistungsorientierten Führungskräften, Spezialisten und hoch talentierten Nachwuchsführungskräften und Praktikern den Zugang zu einem praxisorientierten betriebswirtschaftlichen Studium zu ermöglichen. Nach ein-, maximal zweijährigem berufsbegleitendem Fernstudium in Kombination mit 16 studienbegleitenden Seminartagen, regelmässigen Zwischenqualifikationen und einer abschliessenden Diplomarbeit mit Präsentation, kann das vom SGMI Management Institut St. Gallen verliehene Diplom zum «SGMI Master of Management» erworben werden. Die intensive Weiterbildung unterstützt Sie in Ihrem Beruf als «Manager» oder bereitet Sie auf diese Aufgabe vor und dokumentiert Ihr ganzheitliches, umfassendes Verständnis für Unternehmensführung und Betriebswirtschaft.

Teilnehmer/innen

Absolventen des Lehrgangs sind leistungsorientierte Führungskräfte und Praktiker, die

- ▶ eine intensive, ganzheitliche Aus- und Weiterbildung in Betriebswirtschaft und Unternehmensführung suchen,
- ▶ sich durch besonderes Engagement auszeichnen und bereit sind, berufsbegleitend aktiv in Präsenzseminaren und im Fernstudium an den einzelnen Themenbausteinen zu arbeiten,
- ▶ besonders Wert auf eine praxisnahe Weiterbildung legen, die direkten Nutzen am Arbeitsplatz bringen soll,
- ▶ daran interessiert sind, ihren Lernfortschritt im Rahmen von Zwischenqualifikationen sowie einer praxisorientierten Diplomarbeit transparent zu machen und mittels Diplom zu dokumentieren.

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
Unternehmensführung & Strategisches Management	Marketing & Verkaufsmangement	Finanzen & Controlling	Führung & Leadership
Studienbegleitendes Präsenzseminar	Studienbegleitendes Präsenzseminar	Studienbegleitendes Präsenzseminar	Studienbegleitendes Präsenzseminar
Studium der Lehrunterlagen	Studium der Lehrunterlagen	Studium der Lehrunterlagen	Studium der Lehrunterlagen
Studium der fachspezifischen Literatur	Studium der fachspezifischen Literatur	Studium der fachspezifischen Literatur	Studium der fachspezifischen Literatur
Zwischenqualifikation durch Fallstudienbearbeitung	Zwischenqualifikation durch Fallstudienbearbeitung	Zwischenqualifikation durch Fallstudienbearbeitung	Zwischenqualifikation durch Fallstudienbearbeitung

Modulübergreifendes Literaturstudium zur managementorientierten Betriebswirtschaftslehre

Abschluss «SGMI Master of Management»
durch praxisorientierte Diplomarbeit inkl. Präsentation

Zulassung

Eintrittsgespräch

Nach Eingang und Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen (ausgefüllter Bewerbungsbogen mit beigelegtem Lebenslauf) werden Sie zu einem Eintrittsgespräch nach St. Gallen eingeladen. Anlässlich dieses Gesprächs werden Ihre Fähigkeiten, Weiterbildungsziele und beruflichen Entwicklungsperspektiven erörtert sowie Ihr individueller Studienplan für den Lehrgang zum «SGMI Master of Management» erstellt.

Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen

Über die Aufnahme zum Diplomlehrgang entscheidet die SGMI-Studienkommission. Anmeldungen können nur dann berücksichtigt werden, wenn die Bewerberin/der Bewerber die Zulassungsbedingung einer qualifizierten Praxiserfahrung von mindestens 3 Jahren erfüllt. Gerne steht Ihnen unsere Studienberatung für Informationen bezüglich Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen zur Verfügung.

Studienbeginn, Studiendauer

Der Studienbeginn kann individuell festgelegt werden. Der Lehrplan ist so aufgebaut, dass der Diplomlehrgang innert 12 Monaten ab Studienbeginn abgeschlossen werden kann. Die Studiendauer wird unter Berücksichtigung der Zeitplanung des/der einzelnen Absolventen/in individuell festgelegt. Die maximale Studiendauer beträgt 24 Monate. In Ausnahmefällen wie z. B. infolge Krankheit oder kurzfristig auftretender und unvorhersehener Arbeitsbelastung kann durch ein schriftliches Gesuch die Studienzeit verlängert werden.

Zeitliche Beanspruchung

Berufsbegleitendes Fernstudium

Der durchschnittliche Zeitbedarf für das Bearbeiten des berufsbegleitenden Fernstudiums (bestehend aus dem Studium der Lehrunterlagen und der Fachliteratur sowie der Erarbeitung von Case Studies als Lernfortschrittskontrolle) beträgt etwa 8 Stunden pro Woche (z. B. 2 Abende).

Studienbegleitende Seminare, Diplomteil

Der Zeitbedarf für die Teilnahme an den studienbegleitenden Präsenzseminaren beläuft sich auf insgesamt 16 Tage, aufgeteilt in 4 Blöcke. Die Zeitpunkte der Seminarbesuche können dabei individuell festgelegt werden, um eine möglichst optimale Zeitplanung des gesamten Studiums sicherstellen zu können.

Der Besuch der Seminare und das erfolgreiche Absolvieren des Fernstudiums sind Voraussetzungen für die Zulassung zum Diplomteil, der nach 12 bis maximal 24 Monaten ab Studienbeginn stattfindet. Für das Verfassen der Diplomarbeit mit einem Umfang von 50 bis 80 Seiten steht ein Zeitraum von 8 Wochen zur Verfügung. Das Thema der Arbeit soll in das eigene persönliche Umfeld passen und einen konkreten Nutzen für die praktische Tätigkeit stiften. Die Präsentation der Arbeit findet anlässlich eines eintägigen Kolloquiums in St. Gallen statt.

Lehrinhalte

Der Lehrstoff zum «SGMI Master of Management» umfasst die folgenden vier Module:

- ▶ **Modul I: Unternehmensführung & Strategie**
- ▶ **Modul II: Marketing & Verkaufsmanagement**
- ▶ **Modul III: Finanzen & Controlling**
- ▶ **Modul IV: Führung & Leadership**

Alle vier Module beinhalten den Besuch eines fachspezifischen Seminars und des damit verbundenen Fernstudiums, bestehend aus

- ▶ dem Studium der Lehrunterlagen und der modulspezifischen Fachliteratur
- ▶ sowie der Erarbeitung einer praxisorientierten Case Study zur Lernfortschrittskontrolle und Zwischenqualifikation.

Die modulübergreifende Zusammenführung aller Studieninhalte wird durch das Studium der Fachliteratur zum Thema «Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre» ermöglicht.

Modul I: Unternehmensführung & Strategie

Das erste Modul beginnt mit dem Besuch des «St. Galler Strategie-Seminars». Die Nachbereitung der Lehrunterlagen wird durch vertiefende Fachliteratur im Fernstudium begleitet. Der Lehrstoff aus Präsenzseminar und Fernstudium umfasst folgende Inhalte:

Allgemeine Unternehmensführung

Anhand des integrierten St. Galler Management-Ansatzes werden die unterschiedlichsten Management-Bereiche eines Unternehmens systematisiert dargestellt und in einen ganzheitlichen Zusammenhang gebracht.

- ▶ Die Gesamtsystematik einer erfolgreichen Unternehmensführung
- ▶ Die Bestandteile eines integrierten Management-Konzeptes
- ▶ Der St. Galler Management-Ansatz
- ▶ Ganzheitliche Steuerung und Lenkung von Unternehmen und Teilbereichen
- ▶ Theorie und Praxis des Managements

Strategisches Management und Organisation

Strategisches Planen bedeutet, sich aktiv mit der Zukunftssicherung des Unternehmens zu beschäftigen, nicht aber ohne die daraus gewonnenen Erkenntnisse auch in konkrete Konzepte und Aktionen zu verwandeln. Strategisches Implementieren soll dann zu nachvollziehbaren Resultaten im Sinne dieser Zukunftssicherung führen. Dazu gehört auch die Überprüfung der Organisationsstruktur im Hinblick auf die umzusetzende Strategie und unter Berücksichtigung weiterer Aspekte wie Kundennähe, Kosten, Flexibilität und Führbarkeit.

- ▶ Grundlagen strategischer Unternehmensführung
- ▶ Der St. Galler Strategie-Ansatz
- ▶ Der Prozess des strategischen Managements
- ▶ Strategien formulieren und erfolgreich implementieren
- ▶ Strategisches Management im Zeitalter des digitalen Wandels
- ▶ Vorgehensweise bei der Gestaltung der Zielorganisation
- ▶ Organisationsformen
- ▶ Hochleistungs-Organisationen
- ▶ Prozessmanagement
- ▶ Change Management
- ▶ Typische Barrieren und Widerstand

Modul II: Marketing & Verkaufsmanagement

Grundlage des zweiten Moduls bildet der Besuch des «St. Galler Marketing-Seminars». Die darin erlernten Inhalte werden im Fernstudium durch spezifisch ausgewählte Fachliteratur vertieft. Folgende Themen-schwerpunkte werden mit den Präsenzseminaren und dem Fernstudium abgedeckt:

Marketing Management

Auf Basis der Unternehmensstrategie werden die funktionalen Strategien festgelegt. Zu einer umfassenden Marketing-Strategie gehören nebst der Analysearbeit insbesondere auch die Detailkonzeptionen mit Produkt-, Markt- und Absatzfokus.

- ▶ Der St. Galler Marketing-Ansatz
- ▶ Marketing-Analyse
- ▶ Marketing-Strategie
- ▶ Produktkonzept
- ▶ Marktkonzept
- ▶ Neue Medien, Soziale Netzwerke
- ▶ Online Marketing
- ▶ Branding
- ▶ Marketingsteuerung durch Controlling
- ▶ Führungsaufgaben im Marketing

Verkaufsmanagement

Im Verkauf zeigen sich die Qualität der Strategie und die Griffigkeit des Marketing-Konzeptes. Wenn der Erfolg im Verkauf nicht stimmt, bringen weder die schlanksten Organisationsstrukturen noch die effizientesten Prozesse das Unternehmen weiter.

- ▶ Der St. Galler Verkaufs-Ansatz
- ▶ Verkaufspolitik
- ▶ Verkaufsstrategie
- ▶ Verkaufskonzept
- ▶ Verkaufsprozess
- ▶ Key-Account-Management
- ▶ Customer-Relationship-Management
- ▶ Absatzkonzept
- ▶ Online-Verkaufskanäle
- ▶ Verkaufscontrolling
- ▶ Verkaufsführung

Modul III: Finanzen & Controlling

Die Teilnahme am Seminar «Finanzielle Unternehmensführung» bildet die Basis des dritten Moduls. Begleitend dazu werden fachspezifische Standardwerke im Fernstudium konsultiert. Der Lehrstoff aus Präsenzseminar und Fernstudium umfasst folgende Inhalte:

Finanzielle Führung

Die Bedeutung finanzwirtschaftlicher Entscheidungsgrundlagen innerhalb des Unternehmens ist unbestritten. Das Erkennen der Zusammenhänge zwischen finanziellen Steuerungsgrößen und der Führung eines Unternehmens bedingt dabei ein grundlegendes Verständnis der wichtigsten Finanzkennzahlen und derer Stellschrauben.

- ▶ Die finanzielle Führungsaufgabe im Rahmen der ganzheitlichen Unternehmensführung
- ▶ Instrumente und Methoden zur Steuerung von Rendite, Ergebnis, Cash-flow, Liquidität, Shareholder Value
- ▶ Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen und Cash-Flow Statements verstehen und nutzen
- ▶ Bilanzanalyse
- ▶ Finanzielle Führung mit Kennzahlensystemen
- ▶ Unternehmensfinanzierung
- ▶ Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- ▶ Unternehmensbewertung
- ▶ Wertorientierte Unternehmensführung

Controlling

Das interne Berichts- und Rechnungswesen umfasst wichtige Controlling-Instrumente, die es gilt, aussagekräftig aufzubereiten und entscheidungsorientiert zu interpretieren. Erst dann kann von einem effizienten und nutzenorientierten Reporting-System gesprochen werden.

- ▶ Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens
- ▶ Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnungen
- ▶ Vollkosten- und Teilkostenrechnungen
- ▶ Kalkulationssysteme mit Grenzkosten und Deckungsbeiträgen
- ▶ Die Management-Erfolgsrechnung
- ▶ Break-Even-Analysen
- ▶ Operatives Gewinnmanagement
- ▶ Planungs- und Budgetierungssysteme
- ▶ Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- ▶ Strategisches und wertorientiertes Controlling

Modul IV: Führung & Leadership

Auch das vierte Studienmodul wird durch ein studienbegleitendes Seminar eingeleitet. Das «St. Galler Führungs-Seminar» wird anschliessend durch das Studium der Lehrunterlagen und der Fachliteratur ergänzt. Der Lehrstoff aus Seminar und Fernstudium umfasst dabei folgende Inhalte:

Führung

Umfassende Führungsqualitäten sind notwendige Voraussetzungen, um als Führungskraft erfolgreich zu sein. Aufbauend auf dem St. Galler Führungsmodell gilt es, das Führungsverhalten aus methodischer wie auch aus verhaltensorientierter Sichtweise auszuleuchten.

- ▶ Das St. Galler Führungsmodell
- ▶ Ganzheitlich führen
- ▶ Führungsverhalten
- ▶ Führungspersönlichkeiten
- ▶ Führungsstrukturen
- ▶ Führungsprozesse

Leadership und Human Resources Management

Wer Mitarbeiter führt, trägt eine vielfältige Verantwortung. Um dem Anspruch einer resultat- wie auch mitarbeiterorientierten Leadership-Rolle gerecht zu werden, müssen Führungskräfte ein umfassendes Verständnis zu den relevanten Führungsinstrumentarien entwickeln.

- ▶ Leadership Management
- ▶ Motivation
- ▶ Kommunikation
- ▶ Führungsstile
- ▶ Führungstheorien
- ▶ Gesetze effektiver Mitarbeiterführung
- ▶ Führen mit Zielen
- ▶ Mitarbeiter beurteilen
- ▶ Personalentwicklung als Führungsinstrument

Dozentenstab und Studienkommission

Der Dozentenstab vereint Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Managementberatung und Praxis. Alle Referenten verfügen über einen reichhaltigen Erfahrungsschatz und entsprechende Praxisnähe.

Die Diplomarbeit wird von einer Studienkommission abgenommen, der folgende Experten angehören:

- ▶ Emil Brauchlin, Prof. em. Dr. Universität St. Gallen
Ehrevorsitzender des Academic Committees
- ▶ Hans Peter Fagagnini, Prof. em. Dr. Universität St. Gallen, Ehrevorsitzender des Beirates
- ▶ Marc Oliver Opresnik, Prof. Dr.
Chairman SGMI Academic Committee

Studienunterlagen, Literatur



Daten

Anmeldenummer:	D-60123
Beginn:	individuell festlegbar
Fernstudium:	berufsbegleitend
Seminare:	individuell zusammengesetzt
Diplomarbeit:	frühestens nach 12 Monaten

Studiengebühr

CHF 23 900.–* (zzgl. 7.7% MWST)

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Die Studiengebühr kann bei Studienbeginn oder in Quartalsraten, jeweils vor Beginn eines Studienquartals, bezahlt werden.

Detailinformationen, Anmeldung via Internet:
www.sgmi.ch/mmp

Auszug Teilnehmerstimmen SGMI Master of Management

(Dipl. Betriebsökonom SGMI)



Arben Gojani

Versicherungs- /Vorsorge-
und Firmenberater
Allianz Suisse



«Die Ausbildung zum «Dipl. Betriebsökonom SGMI» hat mich aufgrund des ganzheitlichen betriebswirtschaftlichen Studiums auf der Basis des St. Galler Management-Modells sehr überzeugt. Die erstklassigen Dozenten und das internationale Teilnehmerfeld aus den unterschiedlichsten Branchen werten die anspruchsvollen Seminare enorm auf. Das erlernte Wissen sowie die zur Verfügung gestellten Tools und Hilfsmittel kann ich im Alltag bestens einsetzen. Diese Top-Ausbildung kann ich allen Führungskräften nur empfehlen. Eine Investition, die sich absolut lohnt.»



Stephan Tafferner

Vertriebsleiter Region Süd
Prokurist
Pluradent AG & Co K



«Erfolgreiches Management bedingt ein ganzheitliches Vorgehen. Dieses ist mit der praxisorientierten, betriebswirtschaftlichen Ausbildung zum «Dipl. Betriebsökonom SGMI» bestens gewährleistet. Eine professionelle Studienbegleitung und die Spezialisten aus der Praxis unterstreichen das top Niveau dieser Management-Weiterbildung. Das intensive Selbststudium der Lehrgangsunterlagen Unternehmensführung & Strategie, Führung & Leadership, Marketing & Verkaufsmanagement sowie Finanzen & Controlling wird durch Praxisseminare und anspruchsvolle Fallstudien ergänzt. Wissen und Kompetenzen werden aufgebaut und können wirkungsvoll im Geschäftsalltag umgesetzt werden. Die praktische Abschlussarbeit ist das Sahnehäubchen dieser anspruchsvollen Weiterbildung am SGMI. Ich bin stolz, diese Herausforderung angenommen zu haben!»



Gerhard Marty

Leiter Produktion/QS
Reismühle Brunnen,
Division der Coop, Basel



«Ich habe den Lehrgang «Dipl. Betriebsökonom SGMI» gewählt, um mein Wissen für die Betriebsführung zu vervollständigen. Der ganzheitliche St. Galler Ansatz ist das Kernstück des Studiums, der sich wie ein roter Faden durch die Weiterbildung zieht und sich praxisnah einsetzen lässt. Die sehr gut moderierten Seminarblöcke machen es möglich, sich vertieft mit den verschiedenen Themen auseinander zu setzen. Die Unterlagen und die Beispiele aus der Praxis waren top aktuell, so dass die Lehrinhalte sehr interessant und abwechslungsreich gestaltet waren. Die zeitliche Beanspruchung ist intensiv und benötigt ein strukturiertes Vorgehen, um den gesamten Lernstoff zu erarbeiten. Fazit: als gesamtheitliche Weiterbildung in der Betriebswirtschaft für Führungskräfte ist es die optimale Form der Wissensaneignung. Meine Erwartungen wurden mehr als erfüllt.»



Robin Graber

Leiter Galerien und Kunstmesse
VIA MAT ARTCARE AG



«Der Diplomlehrgang «Dipl. Betriebsökonom SGMI» war für mich aus zwei wesentlichen Gründen sehr interessant: Einerseits für mich persönlich, um meine Kenntnisse zu erweitern und um neue Leute und Studienkollegen kennenzulernen. Die damit verbundenen Seminare, deren Umgebung und die ausgezeichneten Dozenten, die mich sehr begeistert haben, waren für mich hervorragend. Mit dieser Weiterbildung fühle ich mich bereit, neue Entwicklungen und die neuen Herausforderungen aufzunehmen. Andererseits war das SGMI Management Institut St. Gallen für meine Karriere die ideale Wahl. Nach vielen Vergleichen war SGMI die einzige Business School, die mir eine derart ganzheitliche Weiterbildung anbieten konnte. Die Zusammenstellung des Lehrgangs mit den Präsenzseminaren, dem Fernstudium und den Fallstudien hat genau meinem Wunsch entsprochen. Die Vision, die hohe Qualität sowie die Kompetenz der Dozenten waren für mich äusserst überzeugend und von grossem Nutzen. Alles was ich gelernt habe, kann ich im Alltag einsetzen und dieser Aspekt ist für mich unbezahlbar. Ich würde diese Top-Ausbildung wirklich allen weiterempfehlen.»



Reto Wyss

Manager / IT Security Officer
Technical Competence Center
Institut Straumann AG



«Investition in die Zukunft! Jeder der sich die Frage stellt, sich in betriebswirtschaftlicher Richtung weiterzubilden, sollte sich auf jeden Fall den Lehrgang zum «Dipl. Betriebsökonom SGMI» anschauen. Schon beim ersten Kontakt am Studiengespräch, spürt man die praxisorientierte Vorgehensweise. Durch erfahrene Spezialisten beim SGMI fühlt man sich gut aufgehoben und beraten. Dies widerspiegelte sich – wie ein roter Faden – durch die sehr professionell organisierten und durchgeführten Seminare. Die Möglichkeit, die Seminare individuell nach Wissensstand und Bedarf zusammenzustellen, hilft zusätzlich, den Lehrplan attraktiv zu gestalten und auf sich selber abzustimmen. Ein zusätzlicher positiver Nebeneffekt war, innerhalb der Seminarblöcke sehr interessante Kollegen und Freunde kennen lernen zu können. Erfahrungen aus allen Business- wie auch aus persönlichen und privaten Bereichen prallten aufeinander und wurden ausgetauscht. Die Seminare, Kursunterlagen, Fallbeispiele und Prüfung sind sehr anspruchsvoll. Jeder der sich zu dieser Weiterbildung entscheidet, muss entsprechend seinen Teil zum guten Gelingen beitragen. Es waren 1½ Jahre sehr gut investierte Zeit und investiertes Geld!»

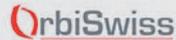
Auszug Teilnehmerstimmen SGMI Master of Management

Dipl. Betriebsökonom/in SGMI



Hanspeter Zwahlen

Produktionsleiter
Geschäftsleitungsmitglied
Orbiswiss AG



«In den sehr kompakten Modulen des Lehrgangs «Dipl. Betriebsökonom SGMI» wurden in kurzer Zeit praxisorientiert, verständlich und ineinandergreifend die Themen Unternehmensführung/Strategie, Finanzen/Controlling, Marketing/Verkaufsmanagement und Führung/Leadership aus der Sicht des St. Galler Management-Modells mitreissend und nachhaltig vermittelt. Eine Investition, die sich lohnt.»



Stephan Schwarz

Senior Product Manager
IIC-INTERSPORT International Corp.



«Das Master-Programm zum «Dipl. Betriebsökonom SGMI» kann ich all jenen empfehlen, welche eine komplette Weiterbildung suchen und aufgrund ihrer beruflichen Tätigkeit auf eine flexible Lösung angewiesen sind. Die verschiedenen Module sind übersichtlich gestaltet und die Begleitliteratur gut ausgewählt. Der St. Galler Management Ansatz fördert das ganzheitliche betriebswirtschaftliche Denken und wird den Teilnehmern logisch und praxisnah vermittelt. Das Programm kann individuell und nach persönlichen Interessen und Stärken gestaltet werden. Die Seminare werden von praxiserfahrenen Referenten geleitet und die im Selbststudium gelernte Theorie kann mit Beispielen und Workshops vertieft werden. Ein weiterer Vorteil ist die internationale Zusammensetzung der Seminargruppen welche eine sehr interessante Plattform zum gegenseitigen Meinungsaustausch bietet. Die erhaltenen Tools und Hilfsmittel können im beruflichen Alltag eingesetzt werden und bilden mittlerweile wichtige Bestandteile meiner täglichen Arbeit. Eine zeitintensive aber praxisorientierte Top-Ausbildung für moderne Führungskräfte.»



Christoph Sigrist

Leiter Datenservice-Center
Helsana Versicherungen AG



«Einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg des Lehrganges «Dipl. Betriebsökonom SGMI» haben die sehr guten Referenten mit der stets guten Verbindung von Theorie und Praxis geleistet. Ebenso wird die Umsetzung des St. Galler Management-Modells in die Praxis wesentlich erleichtert. Die von den Referenten zur Verfügung gestellten Unterlagen und Tools können gut angewendet werden. Die Zusammensetzung der Teilnehmer in den verschiedenen Seminaren ist eine Bereicherung. Da aus den unterschiedlichsten Bereichen und dem ganzen deutschsprachigen Raum zusammengestellt, stellt das eine gute Möglichkeit dar, den Horizont zu erweitern und den Erfahrungsaustausch zu pflegen. Der Lehrgang war eine sehr gute Investition.»



Marco Eggenberger

Projektleiter
Weltklasse Zürich



«Die zunehmende Verantwortung, die mir im Laufe meiner Tätigkeit vom Arbeitgeber übertragen wurde, gekoppelt mit dem persönlichen Ehrgeiz, mir mehr Betriebswirtschaftswissen anzueignen, riefen eine entsprechende Weiterbildung auf meinen Karriereplan. Das SGMI Management Institut St. Gallen wurde mir bezüglich idealen Optionen einerseits von Arbeitskollegen empfohlen und übertrumpfte andererseits punkto Programmflexibilität die vergleichbaren Ausbildungsinstitutionen. Die sehr professionelle und persönliche Beratung, die ich im Umfeld der Auswahl des spezifischen Lehrgangs erfuhr, war schliesslich für die Entscheidung, am SGMI zu beginnen, ausschlaggebend. Für diesen Schritt bin ich bis heute dankbar. Die Weiterbildung verlief wie vom Institut in Aussicht gestellt und erfüllte in jedem Sinne meine Erwartungen. Von der Flexibilität des Instituts in Bezug auf die Intensität meines Studieneinsatzes profitierte ich im Event Management besonders. Diese Qualität des Lehrgangs zeigte sich des Weiteren auch in den einzelnen Fachrichtungen. So war mein Vorwissen im Marketing berufsbedingt klar am grössten und in Finanzen & Controlling am kleinsten. Der Lernstoff und die Seminare waren jedoch so ausgelegt, dass ich mein Wissen im Marketing sehr gewinnbringend vertiefen und in Finanzen & Controlling vieles neu erschliessen konnte. Diese Erfahrung teilen übrigens auch diverse „Studienkollegen“, welche zum Beispiel ihre Kernkompetenzen im Finanzbereich oder dem operativen Management einer IT-Firma hatten. Ein weiterer Grund also, weshalb ich diesen Diplomehrgang wärmstens empfehlen kann.»



Christoph Aebi

Director AutoScout24
Scout24 Schweiz AG



«Die einzige Konstante ist die Veränderung“: wir dürfen uns in einer Zeit mit immer kürzeren Zyklen und globalen Einflüssen an den Märkten bewegen. Dabei sind wir als Entscheidungsträger angehalten, Verantwortung für unser Wirken und Handeln zu tragen. Nebst unseren Erfahrungen in der Praxis sind wir bestens bedient, von Zeit zu Zeit unser Wissen zu erweitern und uns mit Personen mit ähnlichen Herausforderungen zu vernetzen, um auch morgen die Unternehmungen fit am Markt zu halten, damit Mehrwerte gegenüber unseren Kunden und Anspruchsgruppen real bleiben. Im Lehrgang zum «Dipl. Betriebsökonom SGMI» durfte ich von erfahrenen und praxisnahen Dozenten das „St. Galler Management-Modell“ erlernen und anlässlich der Seminare sowie im Selbststudium vertiefen. Mittels den Fallstudien zu den einzelnen Modulen konnte das Gelernte direkt angewendet werden, um dann in der Unternehmung konkrete Massnahmen zu planen und umzusetzen. Das SGMI betreut seine Teilnehmer persönlich und individuell, um den Lehrplan nach Möglichkeiten optimal auf die jeweilige Situation im Geschäftsalltag abzustimmen. Das Engagement hat seinen Preis, ich kann einem jeden diese Herausforderung aber empfehlen. Ich würde mich heute wieder für das SGMI Management Institut St. Gallen entscheiden.»

Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
E-Mail malgiaritta@sgmi.ch

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplombgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplombgebühren zzgl. 7.7% MWST, ab 2024 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

ECTS Credits

Die Studien- bzw. Lernleistungen der Master- und Diplomprogramme werden in ECTS Credits gemessen (European Credit Transfer and Accumulation System). Bereits am SGMI Management Institut St. Gallen besuchte Seminare oder abgeschlossene Diplomstudiengänge können entsprechend im Rahmen von Upgrade-Programmen bis hin zum FIBAA-akkrediterten Executive MBA Programm angerechnet werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werkzeuge vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Sämtliche Teilnehmerstimmen können am SGMI Management Institut St. Gallen persönlich eingesehen werden.

Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldeatlon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgendes Master/Diplom/Certificate an:

Nummer/Datum

Name

Vorname

Geburtsdatum

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Funktion



Branche

Anzahl Beschäftigte

DPM 2023

Datum

Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Firmenspezifische Programme, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name

Vorname

Firma

Funktion

Telefon

E-Mail

DPM 2023