



**Authentische und  
motivierende Führung**



# Authentische und motivierende Führung

Die Verbindung von State-of-the-Art Wissen zum Thema Leadership mit den modernsten Erkenntnissen aus den Bereichen der Motivationslehre und der Sozialkompetenz steht im Zentrum dieses 2-teiligen Leadership-Programms. Geeignet insbesondere für erfahrene Führungskräfte, die einerseits ihre Leadership-Kompetenz stärken und andererseits aktuelles Know-how aus dem Wissensfundus der kognitiven und emotionalen Prozesse darin einfließen lassen wollen.

## Konzept

In der Welt der Führungslehre existieren bereits sehr viele nützliche und anwendungsorientierte Ansätze aus Theorie, Wissenschaft und Praxis. Manager und Führungskräfte können aus dem Vollen schöpfen, die Vielfalt ist gross. Eine ganz besondere Kombination von Leadership-Wissen bietet dieses 2-teilige Programm zum Thema ‚Authentische und motivierende Führung‘. Während im 1. Teil die Zusammenhänge des St. Galler Leadership-Konzepts mit all seinen Implikationen auf Führungsstil, Führungsverhalten, Kommunikation und Teamführung vermittelt werden, wird das Programm im 2. Teil durch Wissen ergänzt, das die relevanten Erkenntnisse aus dem Feld der Motivationswissenschaften in Bezug auf die Führungsarbeit von Managern aufzeigt. Das Programm bildet damit die Brücke von der Wissensvermittlung hin zur persönlichen Wissensumsetzung in Bezug auf die eigene Führungsarbeit. Es spricht insbesondere erfahrene Führungskräfte und Executives an, welche die Qualität ihrer Leadership-Leistung weiter erhöhen und für sich selber das volle Potenzial ihrer Kompetenzen ausschöpfen wollen. Dies im Gleichgewicht zwischen Leistung, mentalen Ressourcen und Gesundheit.

## Themenschwerpunkte

### Teil 1: Leadership Management

#### Ganzheitliches Leadership

- ▶ Die Zusammenhänge des St. Galler Leadership-Modells
- ▶ Bewährte Gesetzmässigkeiten in der Führung
- ▶ Neue Führungsansätze im Zeichen des Wandels

#### Authentisch führen

- ▶ Authentizität als Basis für Glaubwürdigkeit und Selbstsicherheit
- ▶ Entwicklung eines Führungsstils auf Basis der eigenen Stärken und Kompetenzen
- ▶ Konsistentes Führungsverhalten auch in Konfliktsituationen

#### Teamführung und Kommunikation

- ▶ Mobilisierung der Mitarbeitenden durch kommunikatives Leadership
- ▶ Teams optimal zusammensetzen und führen
- ▶ Transparente, offene und ehrliche Kommunikation als Instrument eines authentischen Führungsstils

### Teil 2: Mehr Souveränität durch motivierende und sozialkompetente Führung

#### Führungsleistung durch Empowerment verbessern

- ▶ Die Grundlagen der Motivationslehre
- ▶ Treiber des menschlichen Verhaltens
- ▶ Motivation in Situationen des Wandels und der Unsicherheit

#### Das Zusammenspiel zwischen Leistung und Motivation

- ▶ Typische Verhaltensmuster und potenzielle Konflikte erkennen
- ▶ Einflussfaktoren auf Leistung, Gesundheit und Führungserfolg bewusst steuern
- ▶ Mitarbeitende auf ihrem Weg von motivierten Angestellten zu Leistungsträgern begleiten

#### Sozialkompetenz und mentale Stärke

- ▶ Was Sozialkompetenz bedeutet
- ▶ Sozialkompetenz als Katalysator für ungenutztes Potenzial
- ▶ Mögliche Änderungsansätze für mehr Souveränität in der Führungsarbeit
- ▶ Techniken zur Leistungssteigerung bei gleichzeitiger Erhaltung der mentalen Ressourcen

### Seminarerdaten (4 + 3 Tage)

Sem.-Nr.		Ort	Datum
99424	1. Teil	Luzern	03. - 06.06.2024
	2. Teil	Brunnen	23. - 25.10.2024
99524	1. Teil	Brunnen	19. - 22.08.2024
	2. Teil	Brunnen	23. - 25.10.2024
99624	1. Teil	St. Gallen	07. - 10.10.2024
	2. Teil	Brunnen	23. - 25.10.2024
99724	1. Teil	Luzern	25. - 28.11.2024
	2. Teil	Wildhaus	26. - 28.02.2025
99125	1. Teil	Luzern	27. - 30.01.2025
	2. Teil	Wildhaus	26. - 28.02.2025
99225	1. Teil	Luzern	27. - 30.01.2025
	2. Teil	Eich	21. - 23.05.2025

Seminargebühr\*: CHF 8500.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/luf20](http://www.sgmi.ch/luf20)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Corporate Programs: Auch als firmeninternes Programm (deutsch/englisch) buchbar.

# Administration und Organisation

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

## Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

## Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

## Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch) zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

## Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

## Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift