



SGMI 
MANAGEMENT INSTITUT
ST. GALLEN



**Management &
Leadership für
Executives**



Management & Leadership für Executives

Zweimal 4-tägiges St. Galler Executive Management Programm für erfahrene Führungskräfte, die ganzheitliche Management- und Leadership-Verantwortung tragen und sich in den Bereichen Strategisches Management, Marketing, Kommunikation, Finanzmanagement und Leadership aktuellstes State-of-the-Art Wissen aneignen wollen.

Konzept

Executive Führungskräfte, Vorstände, CEOs, Unternehmer, Mitglieder der Geschäftsleitung und Senior Manager müssen die gesamte Klaviatur der Unternehmensführung beherrschen. Dieses 2-teilige Executive Programm liefert die Unterstützung dazu und stattet die Teilnehmenden mit praxiserprobtem und umsetzungsorientiertem Management-Know-how aus. Dabei werden in einer integrierenden Art und Weise sowohl die wichtigsten Management-Fähigkeiten wie auch die immer bedeutender werdenden Leadership-Qualitäten abgedeckt. Die Zweiteilung des Programms ermöglicht somit eine umfassende Sichtweise auf die aktuellsten Herausforderungen einer modernen Unternehmensführung.

Themenschwerpunkte

Executive Management

Teil 1 des Programms zeigt auf, wie richtige und resultatorientierte Unternehmensführung funktioniert. Neue Geschäftsmodelle, ein sich veränderndes Kundenverhalten, technologische Substitutionen und die Verlagerung von Marktschwerpunkten erfordern neue strategische Lösungsansätze, welche die eigene Marktposition auf den Prüfstand stellen.

Strategisches Management und neue Geschäftsmodelle

- ▶ Business Innovation als Treiber der Strategieentwicklung
- ▶ Wirkungsprinzipien des strategischen Managements
- ▶ Vom Strategie-Design bis zur Strategieformulierung

Zukunftsorientierte Marketing-Strategien

- ▶ Neue Marketing-Ansätze entlang der Customer-Journey
- ▶ Best Practices im Marketing Management

Herausforderung Kommunikation

- ▶ Die Kommunikationsaufgabe des Executive Managements
- ▶ Schärfung der eigenen rhetorischen Fähigkeiten
- ▶ Der Umgang mit Medien, Politik und Interessensgruppen

Unternehmenssteuerung durch Finanzmanagement

- ▶ Die nachhaltige Cash Flow Generierung durch ein überzeugendes Geschäftsmodell
- ▶ Ausgewogene Kennzahlen-Systeme zur Steuerung
- ▶ Hebel zur Steigerung des Unternehmenswertes

Executive Leadership

Der 2. Teil des Programms fokussiert auf die Leadership-Fähigkeiten von Executives. Sind zum Thema Management konzeptionelle, methodische und analytische Fähigkeiten gefragt, werden hier die Qualitäten von inspirierenden, motivierenden und authentischen Führungskräften angesprochen.

Das ganzheitliche St. Galler Leadership-Konzept

- ▶ Führen statt Ausführen
- ▶ Erhöhung der eigenen Leadership-Qualität
- ▶ Das Rollenverständnis von Top Executives

Das Ideal-Profil einer Führungskraft

- ▶ Das Führungsverhalten des Leaders
- ▶ Gibt es den «idealen» Führungsstil?
- ▶ Situative Führung

Authentische Führung

- ▶ Die eigenen Stärken stärken
- ▶ Sich selbst als Leader definieren
- ▶ Innere Ruhe, Stärke und Überzeugungsvermögen

Leadership durch Motivation und Kommunikation

- ▶ Führen von High Performance Teams
- ▶ Kommunikative und soziale Fähigkeiten
- ▶ Die Wirkung guter Kommunikation auf die Motivation

Seminardaten (2 × 4 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
14024	1. Teil St. Gallen	10. - 13.06.2024
	2. Teil Brunnen	19. - 22.08.2024
14424	1. Teil Davos	02. - 05.09.2024
	2. Teil St. Gallen	07. - 10.10.2024
14524	1. Teil Davos	02. - 05.09.2024
	2. Teil Luzern	25. - 28.11.2024
14624	1. Teil St. Gallen	18. - 21.11.2024
	2. Teil Luzern	25. - 28.11.2024
14724	1. Teil St. Gallen	18. - 21.11.2024
	2. Teil Luzern	27. - 30.01.2025
14125	1. Teil Luzern	24. - 27.02.2025
	2. Teil Davos	17. - 20.03.2025

Seminargebühr*: CHF 10900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/gme18

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift