



St. Galler Finanzmanagement- Seminar



St. Galler Finanzmanagement-Seminar

Intensiv-Seminar auf Executive- und General-Management-Ebene zu den wichtigsten Aspekten und Trends der finanziellen Steuerung und des Finanzmanagements. Geeignet für

- ▶ Geschäftsführer, Unternehmer, Vorstände, Mitglieder der Geschäftsleitung, Firmeninhaber, Gesellschafter.
- ▶ Leiter/innen von Geschäftsbereichen, bedeutenden Business Units und Profit-Center, Tochtergesellschaften.
- ▶ Führungskräfte und Spezialisten aus Unternehmens- und Finanzplanung.
- ▶ Führungskräfte, die in Kauf, Verkauf sowie Fusion von Unternehmen oder Teilbereichen involviert sind.

Konzept

Jede ergebnisverantwortliche Führungskraft beeinflusst mit ihren Entscheidungen finanzwirtschaftliche Grössen und wird zusätzlich zu strategischen und marktbezogenen Erfolgen an finanzwirtschaftlichen Resultaten gemessen. Aktionäre, Gesellschafter, Bankenvertreter und Analysten erwarten steigende Gewinne, Cash-flow, Free Cash-flow, Eigenkapitalrenditen und bei börsenkotierten Firmen, steigende Aktienkurse und Dividenden. Der Druck auf das Management zwingt so jeden Ergebnisverantwortlichen, die Steuerungsmechanismen und Instrumente des Finanzmanagements zu beherrschen.

Themenschwerpunkte

Finanziellen Überblick schaffen

- ▶ Jahresabschluss und Financial Reports durch Auswahl geeigneter Kennzahlen analysieren
- ▶ Cash-flow-Analyse, Performance-Messung
- ▶ Stimmen Budgetierung, Planung und Controlling?
- ▶ Kosten-/Volumen-/Gewinnanalysen

Steuerungsfaktoren für Gewinn und Rentabilität beherrschen

- ▶ Performance Drivers
- ▶ Gewinn und Rentabilität steigern: Wie vorgehen?

Kostenmanagement

- ▶ Kostentreiber kennen und steuern
- ▶ Mehr Komplexität – mehr Kosten!
- ▶ Die strategische Kostenposition definieren

Investitionsanträge prüfen

- ▶ Wie sind Investitionsanträge einzureichen?
- ▶ Wie werden Investitionsanträge geprüft?
- ▶ Gefahren für finanzielle Zielerreichung erkennen

Unternehmensbewertung

- ▶ Auswahl und Bestimmung der relevanten Daten
- ▶ Bewertungsmethoden im Überblick
- ▶ Discounted Cash-flow-Methode (DCF)

Akquisitionen

- ▶ Auswahl und Bewertung von Akquisitionen
- ▶ Akquisitionen als Instrument des Portfolio-Managements
- ▶ Prüfung möglicher Akquisitionskandidaten: Vorgehen
- ▶ Wertberechnung: Methoden und Praxisaspekte

Fusionen

- ▶ Synergien durch Fusionen und Allianzen nutzen
- ▶ Synergieeffekte analysieren, Synergieeffekte bewerten
- ▶ Post-Merger-Syndrom

Restrukturierung und Portfolio-Bereinigung

- ▶ Die Notwendigkeit zur Restrukturierung frühzeitig erkennen
- ▶ Rentable und unrentable Geschäfte erkennen
- ▶ Lebensfähige Unternehmensteile sichern
- ▶ Nicht lebensfähige Unternehmensteile abspalten
- ▶ Ein tragfähiges Restrukturierungskonzept entwickeln
- ▶ Unternehmens-Portfolio und Portfolio-Bereinigung

Sanierung und Turnaround

- ▶ Die Sanierungsfähigkeit belegen
- ▶ Das Sanierungskonzept
- ▶ Den Turnaround schaffen

Downsizing

- ▶ Lieber kleiner, aber rentabel?
- ▶ Redimensionierung als Anpassungsstrategie
- ▶ Redimensionierung als Spezialisierungsstrategie
- ▶ Die soziale Verantwortung wahrnehmen
- ▶ Motivieren trotz Abbauängsten: Handlungsspielräume- und Vorgehen



Finanzierung sicherstellen

- ▶ Konsequenzen strategischer Entscheidungen
- ▶ Alternative Finanzierungskonzepte, Vor- und Nachteile
- ▶ Financial Engineering
- ▶ Finanzierung von neuen Geschäftsmodellen und starkem Umsatzwachstum

Going Public (IPO)/Management Buy-out

- ▶ Grundlagen, Phasen und Meilensteine
- ▶ Kommunikation

Finanzielle Ziele und Wertsteigerung erreichen

Vom Management wird verlangt, die Interessen der Aktionäre in Form steigender Aktienkurse und höherer Dividenden stärker zu berücksichtigen. Der daraus entstehende Druck auf das Management führt zu einer Gewichtsverlagerung im Zielsystem des Unternehmens. Die Bedeutung der Renditeziele (z. B. Eigenkapitalrendite) steigt.

- ▶ Planung von internem Wachstum bei gleichzeitiger finanzieller Stabilität und Rentabilität
- ▶ Die Shareholder-Value-Logik
- ▶ Optionen zur Steigerung des Shareholder-Values
- ▶ Fallstricke und Grenzen
- ▶ Wirkung des Economic-Value-Added (EVA)- und Balanced-Scorecard (BSC)-Konzeptes

Corporate Governance

- ▶ Anforderungen an eine moderne Corporate Governance
- ▶ Zusammenspiel zwischen Management und Aufsichtsorganen/Eignern
- ▶ Richtlinien und Best Practice



ST. GALLEN EXPERIENCE ONLINE
Ähnliches Seminar im Online-Format
www.sgeo.ch/de/70

Englischsprachige Durchführungen

Seminar mit ähnlichen Inhalten in englischer Sprache.
Informationen und Daten: www.sgmi.ch/ens8

Deutschsprachige Durchführungen (4 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
73124	St. Gallen	08. - 11.04.2024
73224	Horn/St. Gallen	16. - 19.09.2024
73324	St. Gallen	25. - 28.11.2024

Seminargebühr*: CHF 5500.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/fuc01

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Corporate Programs: Auch als firmeninternes Programm (deutsch/englisch) buchbar.



Teilnehmerstimmen



«Das Seminar lehrt anschaulich den Einsatz moderner Kennzahlensysteme im Lichte elementarer kaufmännischer Vernunft. Das ist zeitgemässes Finanzmanagement!»

«Die Inhalte sind sehr gut aufeinander abgestimmt und vermitteln klare Botschaften. Die Praxisbeispiele werden zu den fachlichen Ausführungen gut platziert. Das Seminar ist ein absolutes Muss für Entscheidungsträger.»

«Sehr gute Seminarinhalte, die sich zu einem Gesamtkonzept zusammenfügen. Aktuelle Entwicklungen und konkrete Handlungsempfehlungen mit Praxisorientierung machen das Seminar zu einem echten Erfolg.»

«Hochkarätige Referenten, interessierte Teilnehmer aus verschiedenen Führungspositionen und Branchen. Der Kontakt zur Praxis war gegeben, konzentrierte, anspruchsvolle Themen verständlich erklärt – ich freue mich auf das nächste Seminar!»

«Aufgrund der fachlichen Qualität der Dozenten, des starken Praxisbezugs und der unterschiedlichen Interpretation des europäischen als auch angelsächsischen Ansatzes eines der besten Seminare in der Finanzwelt.»

«Ein wirklich ganzheitlicher Einblick in die Finanzen! Perfekt!»

«Wertvolles Seminar, vor allem durch die vielen gut nachvollziehbaren Beispiele, die die wesentlichen Voraussetzungen plakativ untermauern. Immer sehr interessant und lebendig vorgetragen, nie langatmig. Eines meiner besten Seminare überhaupt. Super!»

Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminaranteile können nicht

nachgeholt werden. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldeatlon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift