



# St. Galler Finanzprogramm



# St. Galler Finanzprogramm

Das 2-mal 4-tägige «St. Galler Finanzprogramm» vermittelt erfahrenen Führungskräften ein solides Verständnis des modernen «Corporate Finance». Es zeigt, welche Kraft und Erfolgsgeschwindigkeit in finanziellen Entscheidungen stecken. Es bietet Beispiele zu den Finanzkonzepten weltbesten Unternehmen. Und es erlaubt speziell Führungskräften von nicht Finanzbereichen, ihre eigene finanzielle Führungsverantwortung bewusster und erfolgsgerichteter wahrzunehmen.

## Themenschwerpunkte

### Teil 1

#### Führen mit Kennzahlen

- ▶ Welche Kennzahlen erlauben eine Reduktion der finanziellen Führungsaufgabe auf das Wesentliche?
- ▶ Kennzahlenanalyse

#### Controlling

- ▶ Was ist zu steuern, um die finanzielle Führung effektiv wahrnehmen zu können?
- ▶ Welche Controlling-Instrumente sind dafür nötig und zeigen sie Abweichungen rechtzeitig auf?

#### Gewinnziele und Gewinnplanung

- ▶ Wie ehrgeizige, aber aus Geschäfts- und Marktlogik abgeleitete und somit plausible Gewinnziele festgelegt werden
- ▶ Hebel und Massnahmen zur Ergebnissteuerung
- ▶ Den auf die Schwankungslogik des Geschäfts abgestimmten Break-even-Punkt vorgeben

#### Kapitaleinsatz

- ▶ Kapitalbindung als «Rendite-Killer»
- ▶ Kapitaleinsatz als strategischer Wettbewerbsvorteil

#### Wertschöpfungstiefe

- ▶ In- oder Outsourcing?
- ▶ Kostenvariabilisierung

#### Liquiditätssteuerung

- ▶ Wie viel Liquiditätsreserve sein muss
- ▶ Instrumente zur Liquiditätssteuerung

#### Rendite- und Wert-Management

- ▶ Einflussfaktoren auf Rendite und Unternehmenswert
- ▶ Massnahmen zur Rentabilitätssteigerung
- ▶ Massnahmen zur nachhaltigen Unternehmenswertsteigerung

#### Investitionsrechnung

- ▶ Die wichtigsten Methoden
- ▶ Praxis und Beispiele

### Teil 2

#### Bewertung von Unternehmen und Unternehmensteilen

- ▶ Die wichtigsten Bewertungsmethoden
- ▶ Vorgehensweise und Fallbeispiele

#### Mergers & Acquisitions

- ▶ Unternehmen und Unternehmensteile zukaufen
- ▶ Zukauf von Grösse, wirklichen oder vermeintlichen Synergien und Erfahrungseffekten

#### Kapitalkosten und Finanzierung

- ▶ Berechnung der Kosten des Kapitals
- ▶ Moderne Formen der Finanzierung prüfen
- ▶ Finanzierung innovativer Geschäfte

#### Sanierung und Turnaround

- ▶ Das Sanierungskonzept
- ▶ Den Turnaround schaffen

#### Unternehmenswert steigern

- ▶ Möglichkeiten und Grenzen
- ▶ Messgrössen und Konzepte im Sinne des Economic Value-Added-Ansatzes (EVA)

### Seminardaten (2 × 4 Tage)

Sem.-Nr.		Ort	Datum
45224	1. Teil	Wildhaus	17. - 20.06.2024
	2. Teil	Horn/St. Gallen	16. - 19.09.2024
45324	1. Teil	St. Gallen	19. - 22.08.2024
	2. Teil	Horn/St. Gallen	16. - 19.09.2024
45424	1. Teil	St. Gallen	19. - 22.08.2024
	2. Teil	St. Gallen	25. - 28.11.2024
45524	1. Teil	Davos	23. - 26.09.2024
	2. Teil	St. Gallen	25. - 28.11.2024
45624	1. Teil	Davos	04. - 07.11.2024
	2. Teil	St. Gallen	25. - 28.11.2024
45724	1. Teil	Davos	04. - 07.11.2024
	2. Teil	St. Gallen	31.03. - 03.04.2025

Seminargebühr\*: CHF 8900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/fuc02](http://www.sgmi.ch/fuc02)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



# Administration und Organisation

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

## Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

## Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

## Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch) zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

## Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

## Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift