



SGMI 
MANAGEMENT INSTITUT
ST. GALLEN



St. Galler Unternehmer-Seminar



St. Galler Unternehmer-Seminar

Praxisorientiertes Seminar für Unternehmer-Persönlichkeiten, Mitglieder der Geschäftsleitung, Geschäftsführer und Unternehmensnachfolger. Die Teilnehmenden sind erfolgreiche Praktiker, die eine Auffrischung mit neuem Management-Wissen suchen und eigene Stärken oder Konzepte in Übereinstimmung mit eigenen Erfahrungen und Best Practices überprüfen wollen.

Konzept

Unternehmerischer Erfolg basiert meist auf klar bestimm-
baren Erfolgspositionen. Man sollte diese kennen, um sie
auch pflegen und noch besser nutzen zu können. Erfolg,
der schon lange währt, birgt aber auch Gefahren. Niemand
kommt auf die Idee, die Erfolgsrezepte der Vergangenheit
in Frage zu stellen. Dies, obwohl klar ist, dass jede Unter-
nehmung immer wieder Erneuerung braucht: Ohne Wandel
im Geschäftsmodell keine dauerhaft rentable Zukunft;
ohne Innovation keine verteidigungsfähige Marktposition;
ohne neues Denken und Flexibilität «im Kopf» keine
Anpassung an Chancen und Gefahren. Unternehmer und
Mitglieder der Geschäftsleitung sind hier besonders gefor-
dert. Bewährtes muss erhalten und verstärkt genutzt wer-
den. Neues muss gesucht, ausgetestet und, sofern geeig-
net, umgesetzt werden. Das St. Galler Unternehmer-
Seminar bezweckt, diese unternehmerischen Aufgaben
systematisch darzulegen und neueste Erkenntnisse der
Management-Lehre zu vermitteln.

Themenschwerpunkte

Neue Management-Konzepte

- ▶ Die Entwicklung der Management-Konzepte
- ▶ Der St. Galler Management-Ansatz
- ▶ Ausführen – Führen – Steuern: Systemorientiertes Management
- ▶ Ganzheitlichkeit und vernetztes Denken
- ▶ Die Kunst, der Komplexität mit Einfachheit zu begegnen

Monitoring, Vision, Innovation

- ▶ Trendbrüche und Diskontinuitäten frühzeitig erkennen
- ▶ Dank Monitoring und Kreativität zu visionären Vorstellungen
- ▶ Dank Veränderung des Kundenverhaltens sowie neuen Technologien zur Vision für das Geschäft der Zukunft
- ▶ Innovations-Management und Business Development

Mit der richtigen Strategie zum Erfolg

- ▶ Geschäftsfelder als Planungseinheiten
- ▶ Das strategische Analyse-Modell
- ▶ Kriterien für gute und erfolgversprechende Strategien
- ▶ Strategische Optionen entwickeln und bewerten
- ▶ Strategien formulieren

Strategien erfolgreich implementieren

- ▶ Die häufigsten Implementierungs-Barrieren in der Praxis
- ▶ Umsetzung als zentrale Führungsaufgabe
- ▶ Strategisches Controlling

Mit Marketing zum Markterfolg

- ▶ Neue Marketing-Ansätze
- ▶ Marketing-Strategie
- ▶ Markenführung und Identität
- ▶ Innovationspotenziale im Marketing
- ▶ Kundenbedürfnisse im Wandel
- ▶ Kundenwertmanagement als integrierender Bestandteil des Unternehmenswertes

Finanzmanagement

- ▶ Ganzheitliche finanzielle Unternehmenssteuerung
- ▶ Die Shareholder Value-Logik auf dem Prüfstand, Corporate Governance
- ▶ Stellschrauben, Methoden und Gesamtzusammenhänge bei der Wahrnehmung der finanziellen Führungsverantwortung
- ▶ Discounted Cash Flow (DCF) Überlegungen als Basis unternehmerischer Entscheidungen

Kommunikation als Management-Kompetenz

- ▶ Die kommunikativen Herausforderungen an das Management
- ▶ Leadership und Kommunikation in Veränderungs- und Krisensituationen
- ▶ Der Unternehmer als ständiger Kommunikator
- ▶ Fallstricke und Handlungsempfehlungen

Seminarerdaten (4 Tage)

| Sem.-Nr. | Ort | Datum |
|----------|------------|------------------|
| 46124 | Luzern | 04. - 07.03.2024 |
| 46024 | St. Gallen | 10. - 13.06.2024 |
| 46224 | Davos | 02. - 05.09.2024 |
| 46324 | St. Gallen | 18. - 21.11.2024 |

Seminargebühr*: CHF 5900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/gme04

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Corporate Programs: Auch als firmeninternes Programm (deutsch/englisch) buchbar.

Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminaranteile können nicht

nachgeholt werden. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldeatlon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift