



Strategische Innovation



Strategische Innovation

Nachhaltige Wettbewerbsvorteile durch strategische Innovation

Das praxisorientierte, 3-tägige Intensiv-Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Bereichsleiter, Strategie- und Innovationsverantwortliche von etablierten Unternehmen. Zur Stärkung der persönlichen Innovationskompetenz und strategischen Fähigkeiten werden Prozesse & Methoden zur Entwicklung und Implementierung strategischer Innovation in Unternehmen interaktiv vermittelt.

Konzept

Eine differenzierende Strategie mit innovativen Massnahmen ist der Schlüsselfaktor zum Erhalt zukünftiger Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigen Erfolgs für etablierte Unternehmen. Diese müssen durch ein immer komplexer werdendes Umfeld navigieren, um in Zukunft relevant zu bleiben und erfolgreich zu sein. Die Herausforderung: Auf der einen Seite muss das Kerngeschäft optimiert werden, auf der anderen Seite sollen neue, kundenzentrierte Innovationen für Wachstumsimpulse sorgen. Dieses Seminar zeigt auf, wie Führungskräfte die vorhandenen Stärken für neue strategische Opportunitäten nutzen können, um sowohl den kurzfristigen Erfolg zu sichern, als auch zukünftige Chancen zu realisieren.

Themenschwerpunkte

Einführung

65% der CEOs grosser Unternehmen haben laut der Global CEO Survey Angst, von neuen, disruptiven Startups überholt zu werden. Tatsächlich zeigt ein Blick in die Praxis, dass gestandene Unternehmen zunehmend Schwierigkeiten im Innovationswettkampf haben: Ihre Lebenserwartung sinkt stetig, während Startups immer höhere Bewertungen erhalten und ganze Märkte disruptieren. Eingeordnet in ein strategisches Framework bildet das Verständnis dieser aktuellen Situation und möglicher Lösungswege die Grundlage für zukünftigen Unternehmenserfolg.

- ▶ Herausforderungen und Chancen etablierter Unternehmen in dynamischen Umfeldern
- ▶ Framework für strategische Innovation in Unternehmen
- ▶ Grundlagen eines effizienten Prozesses zur Entwicklung und Umsetzung innovativer Massnahmen

Strategische Innovation

Eine Ausrichtung innovativer Massnahmen an den strategischen Zielen und Kriterien des Unternehmens ist für den späteren Umsetzungserfolg unabdingbar. Ein passendes Bewertungsframework bildet die Grundlage zur Einordnung bestehender strategischer Massnahmen und möglicher Opportunitäten.

- ▶ Aufbau eines zielgerichteten Bewertungsframeworks für strategische Innovation
- ▶ Erarbeitung strategisch relevanter interner und externer Einflussfaktoren
- ▶ Einordnung und Bewertung bestehender strategischer Massnahmen und möglicher neuer Opportunitäten (Trends)

Strategischer Innovationsprozess

Unternehmen müssen in komplexen Umfeldern mit schnellen Veränderungen sowohl ihr aktuelles Kerngeschäft optimieren, als auch zukünftige Opportunitäten erschliessen. Dazu müssen in der Entwicklung und Auswahl möglicher strategischer Massnahmen sowohl die bestehenden Ressourcen des Unternehmens beachtet, als auch neue Kundenbedürfnisse befriedigt werden. Dies gelingt mit Hilfe eines effizienten Prozesses zur systematischen Entwicklung passender innovativer Massnahmen.

- ▶ Thinking inside the box: innovieren innerhalb komplexer Unternehmensstrukturen
- ▶ Einführung in den Prozess zur systematischen Entwicklung und Umsetzung innovativer Massnahmen
- ▶ Fallbeispiel zur Anwendung der einzelnen Prozessschritte

Management strategischer Innovation

Nachhaltiger Unternehmenserfolg braucht die ganzheitliche Zusammenführung von Innovation und Strategie durch geeignete organisatorische Strukturen und befähigte strategische Innovationseinheiten. Das Verständnis der dafür kritischen Erfolgsfaktoren ermöglicht die passende Implementierung für einen langfristigen Vorsprung im Innovationswettkampf.

- ▶ Management strategischer Innovation
- ▶ Organisatorische Strukturen für strategische Innovation
- ▶ Aufbau strategischer Innovationseinheiten
- ▶ Erfolgsfaktoren zur nachhaltigen Implementierung strategischer Innovation

Seminardaten (3 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
18224	St. Gallen	21. - 23.10.2024
18125	Wildhaus	31.03. - 02.04.2025

Seminargebühr*: CHF 3900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/sum16

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift