

WACHSTUMS- UND RENTABILITÄTS-MANAGEMENT

Seminar in zwei Teilen auf Executive- und General Management-Ebene zu den wichtigsten Aspekten und Trends eines Managements, das zwei Ziele gleichzeitig verfolgt: Wachstum und Rentabilitätssteigerung. Für Geschäftsführer, Unternehmer, Vorstände, CEOs, Leiterinnen von Geschäftsbereichen, Business Units und wichtigen Funktionen.

KONZEPT

Wachstum kann Ziel und Mittel zum Zweck sein. Ziel ist es dann, wenn durch überproportionales Wachstum Marktpositionen besetzt und Marktanteile bis hin zur Marktführerschaft gewonnen werden sollen. Zweck ist es, weil ohne Wachstum Stillstand und Margeneinbruch drohen, dank Wachstum hingegen economies of scale nutzbar und Kapazitäten besser ausgelastet werden sowie Firmen mit einer langfristigen Wachstumsvision bezüglich Unternehmenswert besser bewertet werden. Manchmal ist Wachstum einfach auch nur ein Muss: Man wächst mit den Kunden – in neue Märkte, neue Segmente, in die Globalisierung. Wachstum steht in enger Beziehung zu den wichtigsten Aspekten des Finanzmanagements: Wachstum muss finanziert werden und beansprucht Liquidität. Neue Kostenstrukturen mit den gefährlichen langfristigen Fixkosten werden zementiert. Investitionen messen sich an Pay-Back-Perioden und Wirtschaftlichkeitsberechnungen. Bei Vorliegen alternativer Wachstumsprojekte braucht es eine Priorisierung. Die Konsequenzen der Projekte auf Planbilanz, Free Cash Flow-Bewertung und Unternehmenswert sind zu durchdenken. Wachstum passiert zudem auch über Zukäufe und Fusionen.

Der erste Teil des Programms besteht daher aus einem 4-tägigen «St. Galler Strategie-Seminar», der zweite Teil aus einem 4-tägigen Seminar zum Thema «Finanzmanagement».

THEMENSCHWERPUNKTE

Teil 1: Strategisches Management

Wie werden Wachstumsstrategien konzipiert und erfolgreich umgesetzt? Wie funktioniert die Suche nach den Geschäftsmöglichkeiten der Zukunft und wie können kreative Geschäftsmodelle und ungenutzte Möglichkeiten im bestehenden Geschäftssystem zu einer kraftvollen Wachstumsvision verdichtet werden?

Strategisches Management als Konzept

- > Der St. Galler Strategie-Ansatz: Der Prozess der Strategiearbeit und Strategieimplementierung
- > Geschäftsfelder als Planungseinheiten
- > Den strategischen Handlungsbedarf erlernen
- > Erfolgsversprechende Strategieoptionen
- > Strategien formulieren, Strukturen verändern

Wachstum als mögliche strategische Option

- > Ist Wachstum eine Überlebensnotwendigkeit oder eine interessante strategische Option?
- > Gibt es eine minimale und eine optimale Grösse oder ist die Frage des Wachstumstempos primär eine Frage unserer eigenen Ziele?
- > Wie beeinflusst der Konsolidierungs-Prozess unserer Branche unsere Wachstumsstrategie?

Die Wachstumstreiber bestimmen

- > Welches sind die Treiber des Wachstums?
- > Gibt es Wachstumsbarrieren und wie können wir diese umgehen?
- > Welche Wachstumspfade gibt es, welche sind die richtigen und welche die falschen?

Wachstumsziele

- > Schneller als der Markt wachsen
- > Rentabel wachsen
- > Qualitativ und mit höherer Wertschöpfung wachsen
- > Struktur- und prozessbewusst wachsen
- > Mitarbeiter- und fähigkeitsbewusst wachsen
- > Chancenfokussiert wachsen

Neue Märkte schaffen

- > Die Märkte der Zukunft frühzeitig erkennen
- > Neue Geschäftspotenziale dank Orientierung an Kundenbedürfnissen und technologischen Durchbrüchen
- > Kernkompetenzen für neue Geschäftsmodelle nutzen
- > Beispiele aus der Praxis

Business Development

- > Strategien für neue Geschäftsmodelle entwickeln
- > Die besten Markteintritts- und Marktaufbaustrategien
- > Strukturen und Prozesse auf das Neugeschäft ausrichten

Teil 2: St. Galler Finanzmanagement-Seminar

Führungskräfte mit Verantwortung für finanzielle Ergebnisse müssen die Steuerungsinstrumente und Instrumente des modernen Finanzmanagements verstehen und anwenden können, unabhängig davon, ob sie Spezialisten aus Finanzen und Controlling sind oder Ihre Karriere über Bereiche wie Technik, Entwicklung, Produktion, Marketing, Verkauf, Einkauf, IT, Zentralfunktionen Projektleitung oder Politik aufgebaut haben.

Die finanzielle Führungsverantwortung im Überblick

Was gehört zu einer finanziellen Steuerung und welche Instrumente müssen heute eingesetzt werden, um die Verantwortung über das Finanzmanagement (mit)tragen zu können?

Gewinn, Rentabilität und Liquidität steuern

Welche Kenntnisse sind nötig, um Planungen kompetent zu hinterfragen, Investitionsanträge zu prüfen und Controlling-Auswertungen sinnvoll nutzen zu können?

Preisstrategie und Preismanagement

Die richtige Preisfindung ist Chefsache, sie kann nicht in die Kalkulationsabteilung delegiert werden. Zwischen Premium- und Discount-Preis gibt es eine Vielzahl von Möglichkeiten. Preisstrategien müssen von oben vorgegeben werden.

Kostenmanagement

In preiseempfindlichen Märkten sind Kostennachteile automatisch Gewinn- und Wertvernichter. Aktives Kostenmanagement ist zu betreiben, um jene Kostenposition zu erreichen, die aufgrund der Preisstrategie die zielführende ist.

Priorisierung von Geschäften

Wie sollen die finanziellen Ressourcen eingesetzt werden? Wie werden Portfolio-Bereinigungen durchgeführt? Und wie wird der Kampf um Ressourcen intern so organisiert, dass er zu den richtigen Entscheidungen und zu einem fairen Wettbewerb, nicht zu einem internen Zerfleischen, führt?

Mergers and Acquisitions

Wer schneller als der beste Wettbewerber wachsen will, kommt um externe Zukäufe kaum herum. Wie alle wissen, eine Strategie mit Chancen, aber auch vielen Fallstricken. Welche Gesetze müssen bei M&A berücksichtigt werden?

Rentables Wachstum

Wachstum um jeden Preis oder rentables Wachstum? Wie können die finanziellen Ziele und Wachstumsziele gleichzeitig realisiert werden? Welches Wachstum steigert den Unternehmenswert?

CORPORATE PROGRAMS & CONSULTING

Das Programm kann auch als firmeninterne Veranstaltung, massgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihrer Unternehmung, gebucht werden.

Gerne stehen wir Ihnen auch als leistungsfähiger Partner für Unternehmensberatung zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30 | E-Mail inhouse@sgmi.ch

SEMINARDATEN (2 x 4 Tage)

Sem.-Nr.		Ort	Datum
ML1514	1. Teil	St. Gallen	22.–25. Januar 2024
	2. Teil	St. Gallen	08.–11. April 2024
ML1524	1. Teil	Davos	04.–07. März 2024
	2. Teil	St. Gallen	08.–11. April 2024
ML1534	1. Teil	Luzern	17.–20. Juni 2024
	2. Teil	Horn/St. Gallen	16.–19. September 2024
ML1544	1. Teil	St. Gallen	26.–29. August 2024
	2. Teil	Horn/St. Gallen	16.–19. September 2024
ML1554	1. Teil	St. Gallen	26.–29. August 2024
	2. Teil	St. Gallen	25.–28. November 2024
ML1564	1. Teil	Luzern	11.–14. November 2024
	2. Teil	St. Gallen	25.–28. November 2024

Seminargebühr*: CHF 9900.– (zzgl. 8.1% MWST)

Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/mls15

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

ADMINISTRATION UND ORGANISATION

INFORMATION UND BERATUNG

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Certificates oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

ANMELDUNG

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St.Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Certificate nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referenten-umstellungen bleiben vorbehalten.

SEMINARGEBÜHR, DIPLOMGEBÜHR, EURO

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen (alle Seminar- und Certificate-Gebühren zzgl. 8.1% MWST). In der Certificategebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Certificategebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

UMBUCHUNG, STORNIERUNG

Umbuchungen von einer Seminar- oder Certificate durchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40 % der Seminar- resp. Certificategebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Certificategebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

HOTEL

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St.Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Bogenstrasse 7, CH-9000 St.Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

ANREISE ZUM SEMINARORT

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

ANMELDEKARTEN

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name Vorname

Firma

Funktion

SGC 24


Telefon E-Mail

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
	Datum	Unterschrift

SGC 24

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
	Datum	Unterschrift

SGC 24