

Themenbeispiele

- Junior Management Programm (Seite 2)
- General Management Programm (Seite 2)
- International Management Programm (Seite 3)
- Executive Management Programm (Seite 3)

Folgende Themenbeispiele zeigen, wie Konzepte aussehen könnten. Zielsetzung, Inhalte und Ablauf werden für jedes Projekt individuell definiert und dann von unseren Spezialisten branchen- oder firmenspezifisch umgesetzt.

Junior Management Programm

Entwicklung und Durchführung eines Junior Management Programms.
Umfassend behandelt werden die Themen:

- Unternehmensführung
- Strategisches Management
- Marketing
- Prozess- und Qualitätsmanagement
- HR-Management und Führung

Die Teilnehmer erhalten als junge Führungskräfte einen umfassenden Überblick über das aktuelle Management-Know-how, lernen Methoden und Instrumente, die ihre Führungsarbeit erleichtern, kennen und entwickeln sich insgesamt zu noch wertvolleren Partnern des Top-Managements.

General Management Programm

Entwicklung und Durchführung eines General Management Programms
in vier Modulen. Vertieft behandelt werden die Themenblöcke:

- Strategisches Management
- Marketing
- Finanzielle Führung
- Leadership Management

Die Teilnehmer erhalten modernstes General Management Wissen innert kürzester Zeit ganzheitlich und systematisch auf höchstem Niveau vermittelt. Neben der Auffrischung mit neuem Management-Wissen können eigene Stärken, eigene Konzepte und Erfahrungen im Sinne einer Best Practice diskutiert werden. Basierend auf dem St. Galler Management-Ansatz werden die einzelnen Themenbausteine aus Sicht der Gesamtzusammenhänge praxisnah dargestellt und umsetzungsorientiert diskutiert. General Management bedeutet ja gerade, auf Teiloptimierung zu verzichten und die Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf sämtliche wesentlichen Zielsetzungen erkennen zu können. Diese Gesamtsteuerung ermöglicht es letztlich auch, Unternehmen und Teilbereiche trotz zum Teil auseinanderdriftender Vorstellungen und Ziele auf Kurs zu halten.

International Management Programm

Entwicklung und Durchführung eines internationalen Management Programms in drei Modulen in englischer Sprache. Umfassend behandelt werden die Themenblöcke

- Strategische Unternehmensführung
- Marketingmanagement
- Finanzielle Führung & Controlling, Finanzmanagement
- Leadership Management

Die drei Module können an weltweit unterschiedlichen Orten durchgeführt werden. Die Teilnehmer erhalten modernstes Management-Wissen zu internationalem oder globalem Management vermittelt und die Gelegenheit, eigene Konzepte und Handlungsweisen zu diskutieren.

Executive Management-Seminar

Entwicklung und Durchführung eines Executive Management Programms mit fünf Seminartagen. Vertieft behandelt werden die Themenblöcke:

- Ganzheitliche Unternehmensführung
- Strategisches Management
- HR-Management
- Verhandlungsführung
- Qualitätsmanagement

Die zentralen Themen zukunftsorientierter Unternehmensführung werden in konzentrierter Form aufgezeigt und mit den Erfahrungen der Teilnehmer abgestimmt. Ein Top-Seminar für oberste Führungskräfte.