



International Management Development Corporate Programs

PROGRAMME FÜR UNTERNEHMEN

Mit den SGMI Corporate Programs steht Ihnen das ganzheitliche Weiterbildungsangebot des SGMI Management Instituts St. Gallen für firmeninterne Entwicklungsprogramme zur Verfügung. Wir bieten Ihnen kompaktes, praxisnahes Managementwissen in Form von Seminaren, Workshops, Development Programmen und gesteuerten Veränderungsprozessen.

Als führende St. Galler Institution sind wir Qualität und höchster Kundenzufriedenheit verpflichtet. Besonderen Wert legen wir auf Praxisnähe und Umsetzungsnutzen. Wir arbeiten international, in den Sprachen unserer Auftraggeber.

In Zusammenarbeit mit Geschäftsleitung, Personalentwicklung, Weiterbildung und Human-Resources-Verantwortlichen unserer Auftraggeber planen und realisieren wir Programme zur Weiterbildung sowie Management- und Organisationsentwicklung.

In Seminaren, Workshops und Coaching-Programmen bieten wir Wissensvermittlung, Wissenstraining und Wissensanwendung. Wir stehen für qualitativ hochstehendes Managementwissen, adaptiert auf konkrete Fragestellungen in Ihrem Unternehmen.

Im Vordergrund steht das Postulat der Praxisnähe und Umsetzungsorientierung mit dem Ziel, die Methodik des ganzheitlichen St. Galler Management-Ansatzes auf firmeninterne Spezifika der Auftraggeber auszurichten, um konkrete Lösungsansätze zu erzielen.

Weiterbildung wird dadurch zum erfolgswirksamen Instrument der Strategieumsetzung im Unternehmen.

Kontakt

Gerne stehen wir Ihnen telefonisch für nähere Informationen sowie für die Beratung zur Auswahl der für Ihr Unternehmen geeigneten innerbetrieblichen Weiterbildung zur Verfügung.

SGMI Management Institut St. Gallen
Bogenstrasse 7, CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 (0)71 510 92 91
Internet www.sgmi.ch/inhouse
E-Mail inhouse@sgmi.ch

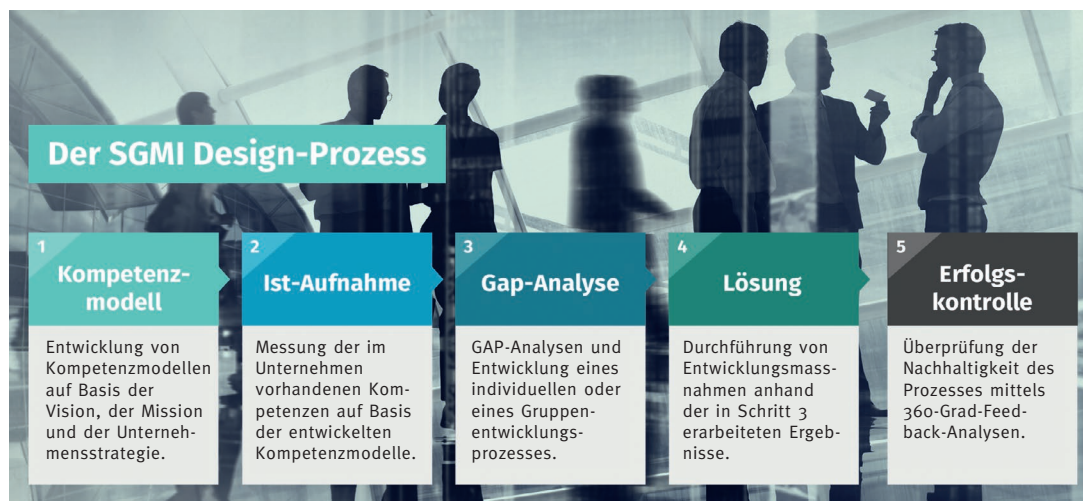


Daniel Schmidlin

lic.oec.HSG (Universität St. Gallen)
Executive Director Corporate Programs



DER DESIGN-PROZESS



Sämtliche firmeninternen Programme basieren auf dem St. Galler Management-Ansatz mit seinen Grundlagen im Systemdenken und der Kybernetik. Der Ablauf nach einem klar definierten Designprozess sichert eine hohe Abwicklungs- und Ergebnisqualität. Der Prozess wird mit dem Auftraggeber abgesprochen, kundenspezifisch angepasst und gegebenenfalls um nicht benötigte Detailschritte reduziert. Der Analyse wird eine besondere Bedeutung zugemessen. Je besser Strategie und Kultur des Auftraggebers eingeschätzt werden können, umso höher ist der Beitrag des Entwicklungsprojektes zur Strategieumsetzung.

In einem ersten Prozess-Schritt werden die zur Erreichung der strategischen Zielsetzung erforderlichen Soll-Kompetenzen aus der Strategie abgeleitet. Dies geschieht in einem speziellen Kompetenzmodellierungs-Workshop.

In einem nächsten Schritt werden im Sinne einer Bestandsaufnahme mit Hilfe von erprobten Assessments und psychometrischen Testverfahren die im Unternehmen vorhandenen (Ist-) Kompetenzen analysiert.

Auf Basis der Gegenüberstellung von notwendigen und vorhandenen Kompetenzen kann ein sehr zielorientiertes Entwicklungsprogramm bestehend aus Seminar-/Workshopelementen, Projektarbeit, e-Learning, Coaching und Mentoring definiert werden, welches einen sofortigen und unmittelbaren Nutzen entfaltet. Der Teilnehmerkreis wird den direkten Lerntransfer in den Alltag schätzen und das Programm als Hilfestellung für aktuelle und kommende unternehmerische Herausforderungen nutzen.

Ob die strategischen Entwicklungsziele erreicht werden, wird am Schluss mit Blick auf die angestrebten strategischen Kernkompetenzen beurteilt. Die Nachbearbeitung umfasst die Analyse und Diskussion des von uns erhobenen Teilnehmerfeedbacks, Umsetzungsbegleitung durch unsere Trainer/Berater sowie nach Bedarf eine angemessene Fortschrittskontrolle und persönliche Reviews mit dem Auftraggeber oder einzelnen Teilnehmern.

KOMPETENZBEREICHE



Basierend auf dem St. Galler Management-Modell bieten wir Ihnen die Möglichkeit, diese Kompetenz direkt für Ihr firmenspezifisches Programm zu nutzen. Wir bieten alle Themen zur strategischen wie operativen Führung auf den Ebenen Unternehmung, Team, Mitarbeiter (Individuum), für alle Branchen und Führungsebenen.

Spezifisch und massgeschneidert

SGMI Open Programs firmenintern umgesetzt

Entspricht ein SGMI Seminar (Open Programs) genau Ihren Bedürfnissen? Möchten Sie mehrere Mitarbeiter/innen aus Ihrem Unternehmen teilnehmen lassen und möchten Sie, dass die Durchführung an einem von Ihnen gewählten Ort stattfindet? So steht Ihnen das Gesamtangebot des SGMI Management Instituts St. Gallen auch für Ihre Firmenprogramme zur Verfügung. Um die Nachhaltigkeit der Vermittlung zu verstärken, können Seminarkonzepte und Seminarinhalte branchen- oder firmenspezifisch adaptiert werden. Wir unterstützen Sie zudem bei der Definition

des Teilnehmerkreises und beraten Sie auf Wunsch bei der Wahl eines geeigneten Durchführungsortes.

Massgeschneidertes firmenspezifisches Programm

Vollständig massgeschneiderte innerbetriebliche Management Development Programme, Seminare, Workshops, Kundensymposien und Referate haben den Vorteil, dass ausschliesslich an konkreten Fragestellungen des Unternehmens gearbeitet wird, konkrete Lösungen erarbeitet und Umsetzungsprojekte sofort ausgelöst werden können. Basierend auf der Situation des Auftraggebers wird ein spezielles Entwicklungsprogramm erarbeitet. Sämtliche Spezifika der Unternehmenssituation werden berücksichtigt und fließen in Fallstudien und den Seminarablauf ein. Weiterbildung kann so zur Unterstützung eines gesteuerten Unternehmensentwicklungsprozesses oder eines Veränderungsprozesses eingesetzt werden und funktioniert gleichzeitig als Kulturentwicklungsplattform.

Integrierte Management Programme

Ein integriertes Management Programm ist eine zielgerichtete Weiterentwicklungsmassnahme für einen genau definierten Teilnehmerkreis. Die vermittelten Inhalte umfassen die für die Aufgabenerfüllung des Teilnehmerkreises erfolgsrelevanten Themen.

Kulturentwicklungsprogramme

Management Programme können gezielt zur Entwicklung der Unternehmenskultur eingesetzt werden, so beispielsweise ein Leadership Programm zur Entwicklung einer einheitlichen Führungskultur über verschiedene Führungsebenen, über verschiedene Niederlassungen und über verschiedene Länder hinweg.

Corporate University

Wir bauen Ihre Corporate University gemeinsam mit den im Unternehmen Verantwortlichen für Sie auf und sichern Ihrem Unternehmen einen schwer kopierbaren Wettbewerbsvorteil. Mitarbeiter und Führungskräfte werden stärker ans Unternehmen gebunden, aus den Weiterbildungsaktivitäten generierte Projekte können in weitere Entwicklungsmassnahmen einfließen, das Know-how bleibt im Haus. Eine professionell entwickelte und geführte Corporate University ist ein bedeutendes Instrument der Strategieumsetzung und dient als eigentliche Kulturentwicklungsplattform im Unternehmen.

Corporate Programs - Online

Moderne Technologien bieten uns die Chance, sämtliche Lerninhalte des SGMI Management Instituts St. Gallen auf zusätzlichen Kanälen zu vermitteln und dadurch neu entstandene Kundenanforderungen zu erfüllen – in der gewohnten Erlebnis-Qualität durch interaktive und praxisorientierte Gestaltung.

Live - online

Was heisst live-online? Es wird natürlich Präsentationen geben, aber auch virtuelle Gruppenarbeiten, Fallstudien, Diskussionen und Austausch in der gesamten Gruppe. Praxisorientierte Weiterbildung aus St. Gallen über neue Kanäle. Reiseaufwand und -kosten entfallen vollständig, auch internationale Programme sind mit überschaubarem Aufwand möglich. Speziell auf live-online Durchführungen abgestimmte Unterlagen und Tools sind Teil der Seminare und Programme.

Live - online Seminare und Programme

Alle unsere Seminare und Programme können live-online umgesetzt werden, mit den ausgeschriebenen Inhalten oder mit beliebigen Anpassungen. Eine weitere Möglichkeit ist die vollständige Neugestaltung eines Live-online Programms ausgehend vom aktuellen Weiterentwicklungsbedarf im Unternehmen. Auch aktuelle Themen wie Digitalisierung, Working from Home und Remote Leadership können angesprochen werden.

Live - online Coaching

Über Teams, Zoom oder andere geeignete Plattformen werden Coaching-Einheiten von 1 bis 3 Stunden angeboten. Da der Reiseaufwand entfällt, können live-online Coaching-Einheiten bei Bedarf und Verfügbarkeit auch kurzfristig eingeplant werden und eignen sich so ebenfalls zur Reaktion auf aktuelle und dringliche Vorkommnisse des unternehmerischen Alltags. Durch die Möglichkeit, kürzere Einheiten anzusetzen, kann optimal von einem modularen Aufbau profitiert werden. Mehrere Module, unterbrochen von praktischen Anwendungsphasen, werden in einen Gesamtkontext gestellt. Für globale Unternehmen eignet sich live-online Coaching, um das hochwirksame Executive Coaching Schlüsselpersonen aller Standorte anbieten zu können.

KOMPETENZBEREICHE

Center for Strategic Management

Die beste Strategie, um Erfolg dauerhaft zu sichern.



Leitung
Romed Guntern
lic.oec.HSG et lic.iur.HSG

Center for Corporate Innovation

Effiziente Innovationen im komplexen Unternehmensumfeld.



Leitung
Lucas Sauberschar

Center for International Management

Unternehmerische Spitzenleistungen in einem globalen Umfeld.



Leitung
Walter Rodriguez
Prof. Dr.

Center for Digital Management

Den digitalen Wandel erfolgreich meistern.



Leitung
Christian Müller-Gorman

Center for Governance and Compensation

Förderung von erfolgreicher Wertschaffung.



Leitung
Stephan Hofstettler
Dr. oec. HSG

Center for Sustainability Management

ESG - das Management-System der Zukunft.



Leitung
Martin Neureiter
Mag.

Center for Marketing Management

Nachhaltigen Mehrwert auf Kundenseite schaffen.



Leitung
Marc Opresnik
Prof. Dr.

Center for Brand Management

Differenzierung durch Markenarbeit erlangen.



Leitung
Alexander Haldemann
Dr.

Center for Online Marketing & Social Media

Marketing im digitalen Zeitalter.



Leitung
Anna-Lena Klein

Center for Resilient Marketing

Der Weg zu einer agilen Marketingorganisation



Leitung
Ruben Mosblech

Center for Sales Communication

Erfolg in der Verkaufskommunikation.



Leitung
Karl Peter Fischer
Prof. Dr.

Center for Financial Management

Nachhaltig und langfristig Unternehmenswert steigern.



Leitung
Thorsten Truijens
Dr. oec. HSG

Center for Mergers & Acquisitions

Kundennah, kostenoptimal, wachstumsfördernd, flexibel und schnell.



Leitung
Osama Rifai
lic.rer.pol.

Center for Controlling

Steuern, lenken, regeln.



Leitung
Gilbert Malgiaritta
lic.oec.HSG

Center for Leadership Management

Leadership Exzellenz erreichen.



Leitung
Daniel Schmidlin
lic.oec.HSG

Center for Change Management

Veränderungsprozesse aktiv gestalten.



Leitung
Oliver Titzmann

Center for Personal Leadership & Motivation

Die Rolle als Leader annehmen und leben.



Leitung
Mark McGregor

Center for Neuro Intelligent Leadership

Spitzenleistung beginnt im Kopf.



Leitung
Karolien Notebaert
Ph.D. Neuroscience

Center for Executive Coaching

Der one-to-one Entwicklungsansatz.



Leitung
Rolf Specht
Dr.phil.I

Center for New Work

Mitarbeiterzufriedenheit & Produktivität in der neuen Arbeitswelt.



Leitung
Andreas Seitz

Center for Communication

Der Manager als Kommunikator.



Leitung
Matthes Schaller

Center for Rhetoric

Professioneller Umgang mit Sprache und Auftreten.



Leitung
Michael Ehlers

Center for Start-up-Management

Von der Geschäftsidee zum Markterfolg und hin zum erfolgreichen Unternehmen.



Leitung
Chris Stern
Dr., MBA

Center for Asia

Erfolgreiches Management im asiatischen Markt.



Leitung
Theresa Stewart



Xiaolong Hu

VORTEILE UND NUTZEN

Mit unseren Corporate Programs bieten wir Ihnen als Auftraggeber den folgenden Nutzen:

Berücksichtigung von Strategie und Kultur

Innerbetriebliche Entwicklungsprogramme können zu 100 Prozent auf die Strategie des Auftraggebers ausgerichtet werden und sind dadurch ein äusserst effektives Mittel der Strategieumsetzung. In der Strategie als relevant definierte Fähigkeitspotentiale können gezielt aufgebaut und langfristig weiterentwickelt werden. Durch die Berücksichtigung der Unternehmenskultur bei Konzeption und Realisation sind innerbetriebliche Schulungsprogramme nicht nur kulturverträglich, sondern können aktiv zur Gestaltung und Entwicklung der Unternehmenskultur eingesetzt werden.

Ausrichtung auf konkrete Ist-Situation

Durch die Analyse des im Unternehmen vorhandenen Wissens («Skills-inventory») kann gezielt auf der aktuellen Situation des Unternehmens aufgebaut werden. Hintergründe, Umfeld und vorhandene Rahmenbedingungen werden angemessen berücksichtigt. Tools und Hilfsmittel können gezielt auf das Unternehmen des Auftraggebers ausgerichtet werden. Dadurch entsteht eine sehr starke Praxisrelevanz.

Höchste Qualität und Kundenzufriedenheit

Als führende St. Galler Institution sind wir höchster Qualität und Kundenzufriedenheit verpflichtet. Besonderen Wert legen wir auf Praxisnähe und Umsetzungsnutzen.

Internationalität

Wir arbeiten international. Alle unsere Leistungen sind in deutscher und englischer Sprache erhältlich und weiteren Sprachen auf Anfrage. Unser gesamtes innerbetriebliches Leistungsportfolio wird weltweit angeboten.

Ausgehend vom St. Galler Management-Modell entwickeln wir unter Berücksichtigung der jeweiligen Landeskulturen ein globales Entwicklungsprogramm für sämtliche Konzerneinheiten unserer Kunden. Ein einheitlicher Entwicklungsansatz kann so weltweit umgesetzt und an länderspezifische Gegebenheiten angepasst werden.

Innovationskraft

Unsere Innovationskraft resultiert aus der Nähe zu Forschung und Unternehmensberatung, durch die es uns gelingt, neueste Erkenntnisse in ihrer praktischen Umsetzung und Anwendung zu beobachten.

Lösungsorientierung

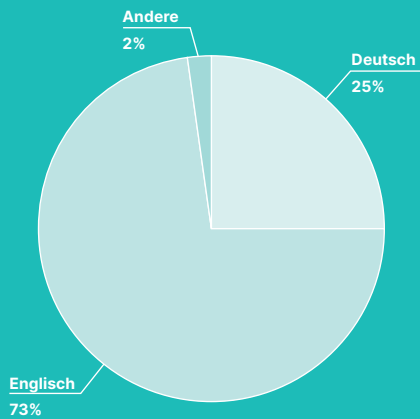
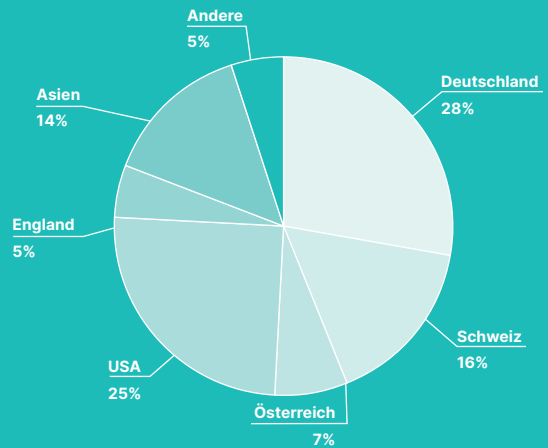
Durch die Arbeit an für unsere Auftraggeber erfolgsrelevanten Fragestellungen leisten wir konkreten Nutzen durch verwendbare Lösungen. In unseren internen Seminaren und Programmen werden direkt in die Praxis umsetzbare Lösungen erarbeitet.

Langfristiger Entwicklungspartner

Wir verstehen uns als langfristigen Entwicklungspartner unserer Auftraggeber. Durch die enge und langjährige Zusammenarbeit sind wir in der Lage, sehr schnell exakt auf die Bedürfnisse unserer Auftraggeber ausgerichtete Programme zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

KUNDENSTRUKTUR

Nach Ländern (Firmenhauptsitz)



Nach Durchführungssprache

Nach Firmengrösse

