

Wachstum im internationalen Umfeld

Aktuelle Praxis und Methoden, die funktionieren.

Konzept

400 Jahre lang kamen die anerkannten Impulse für das „International Business“ aus dem Westen - entsprechend auch Strategien und Modelle. Seit der Jahrtausendwende sieht die Welt anders aus: Ob aus Brasilien oder China, Kenia oder Indien – es wächst eine ernsthafte Konkurrenz global, die mit unerhörten Strategien zum Erfolg gelangt. Zählt man den technologischen Wandel hinzu, die Konkurrenz, Marketing und Vertrieb neu definieren, so sind die Herausforderungen gewaltig, vor denen Unternehmen in Europa stehen.

Das Centre for International Management weiss, wie Unternehmen an den neuen Brennpunkten der Weltwirtschaft ticken – was sie bewegt, welche Stärken und Schwächen sie haben, wie sie ihnen gefährlich werden, oder wo sie anfällig sind. Und was Sie von ihnen lernen können.

Dazu befähigt das Centre eine langjährige Tätigkeit in und mit Unternehmen sowohl in Europa als auch auf allen anderen Kontinenten der Welt. Internationalisierungsaktivitäten von chinesischen Unternehmen in Indonesien, von nigerianischen in Singapur, von polnischen in Vietnam, oder US-amerikanischen in Deutschland – das Centre hat Dutzende von Unternehmen begleitet, beobachtet und unterstützt.

Aus dieser Erfahrung sind in Anlehnung an das St. Galler Management Modell effektive Instrumente zum Management der Internationalisierung von Unternehmen im Center entstanden, die wesentlich zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit beitragen.

Je nach Bedarf können wir ein Workshop von 1 bis 3 Tagen Dauer anbieten, der die spezifischen Fragen und Bedürfnisse Ihres Unternehmens abdeckt.

Anfrage

SGMI Management Institut St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
Telefon: +41 (0)71 223 50 30
Telefax: +41 (0)71 223 50 32
Internet: www.sgmi.ch/inhouse
E-Mail: inhouse@sgmi.ch